

Markenrecht

Fezer

5. Auflage 2023
ISBN 978-3-406-64901-1
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Benutzerhinweise

Fette Zahlen bedeuten §§ bzw Art.; magere Zahlen bedeuten Randnummern.

Einl 7; **4** 5, 7; **8** 3 bedeutet Einleitung zum MarkenG, Rn. 7; § 4 MarkenG, Rn. 5 und Rn. 7; § 8 MarkenG, Rn. 3.

V **1** 3; V **3**, **31** 2; **3** 9, 17; V **126**, **139** 7, 9 bedeutet Vorbemerkung zu § 1 MarkenG, Rn. 3; Vorbemerkung zu den §§ 3 bis 31 MarkenG, Rn. 2; § 3 MarkenG, Rn. 9 und Rn. 17; Vorbemerkung zu den §§ 126 bis 139 MarkenG, Rn. 7 und Rn. 9.

V Int 4, 5; **6** PVÜ 4, 11; **6^{bis}** PVÜ 7; V MMA 11, 12; **3** MMA 2 bedeutet Einführung in das Recht der internationalen Verträge, Rn. 4 und Rn. 5; Art. 6 PVÜ, Rn. 4 und Rn. 11; Art. **6^{bis}** PVÜ, Rn. 7; Vorbemerkung zum MMA, Rn. 11 und Rn. 12; Art. 3 MMA, Rn. 2.

Abbildung der Verpackung

– s. Verpackungsbildmarke

Abbildung der Ware

– s. Produktbildmarke

Abgrenzungsvereinbarungen **14** 1088; **15** 140;

24 191; **26** 301; **42** 52; **55** 30

Abkürzungen **8** 336; **15** 230, 300

Ablehnung

– Gerichtsverfahren **72** 9

– patentamtliches Verfahren **57** 8

Abmahnkosten **14** 1076

– Titelschutzanzeige **15** 331

– Verjährung **20** 10, 58

Abmahnung **14** 1072; **18** 67; **20** 10, 15, 58; **21** 33, 38; **142** 14

– wegen Lizenzrechtsverletzung **30** 34, 35

absolute Herrschaftsrechte **30** 7a, 8a, 29

absolute Schutzhindernisse

– allgemein sprachgebräuchliche Bezeichnungen **8** 430, 436

– amtliche Gewährzeichen **8** 539

– amtliche Prüfzeichen **8** 539

– Artangaben **8** 314

– Begriff **8** 17

– Berühmungen **8** 494

– Beschaffenheitsangaben **8** 497

– beschreibende Marken **8** 261

– – Abwandlungen **8** 418

– – Begriff **8** 281

– – Freihalteinteresse **8** 264

– – – aktuelles **8** 264

– – – konkretes **8** 265

– – Produktmerkmalsbezeichnung **8** 281, 313

– – Verkehrsauffassung **8** 288

– – Bestimmungsangaben **8** 355

– Exportmarken **8** 485

– fehlende Unterscheidungskraft **8** 36

– – Begriff **8** 36

– – Freihaltebedürfnis **8** 46

– – Verkehrsdurchsetzung **8** 67c

– Fruchtsaftbezeichnungen **8** 597

– Gattungsbezeichnungen **8** 423

– – Abwandlungen **8** 442

– – Begriff **8** 428

– gesetzwidrige Marken **8** 591

– Gewichtsangaben **8** 353

– Goldbezeichnungen **8** 345

– grafische Darstellbarkeit **3** 372, **8** 11

– Hoheitszeichen **8** 520

– internationale Organisationen **8** 549

– Kreuzmarken **8** 529

– Lagenamen **8** 387, 486

– Lebensmittelbezeichnungen **8** 600

– Maßangaben **8** 351

– Mengenangaben **8** 348

– Ordnungswidrigkeitenrecht

– – amtliche Gewährzeichen **8** 539

– – amtliche Prüfzeichen **8** 539

– – Bezeichnungen internationaler Organisationen **8** 549

– – Hoheitszeichen **8** 520

– – Wappen **8** 522

– Preisangaben **8** 363

– Saatgutbezeichnungen **8** 590b

– Schweizer Wappen **8** 530

– Sortenbezeichnungen **8** 590

– Systemangaben **8** 340

– Täuschende Marken **8** 456

– Titel **8** 493

– Verkehrsdurchsetzung **8** 641

– – Abgrenzung zur Verkehrsgeltung **4** 104; **8** 643

– – Begriff **8** 648

– – Freihaltebedürfnis **8** 32b

– – Grad **8** 660

– – Territorium **8** 685

– – s. Verkehrsgeltung

– – Verkehrskreise **8** 656

– verkehrswidrige Bezeichnungen **8** 428, 434

– Wappen **8** 520, 525

– Weinbezeichnungen **8** 584

– Wertangaben **8** 359

– Zeitangaben **8** 396

absolute Schutzverbote

– Anwendungsbereich **3** 636i

– – Charaktermerkmalszeichen **3** 636i

– – Formzeichen **3** 636i

– – artbedingte Charaktermerkmalszeichen **3** 637

– – ästhetisch bedingte Charaktermerkmalszeichen **3** 637

– Ausstattungsschutzhindernisse § 25 WZG **3** 646

– differenzierende Anwendung EuGH **3** 644a

– eigene Streitgegenstände **3** 636l

- Kategorien der Produktbedingtheit 3 636b
- Markenkategorien 3 645
- markenrechtliche Funktionalität 3 636c
- Produktbedingtheit 3 639
- – originäre 3 644l
- – warenbezogene 3 644l
- Schutzverbot der Ästhetik 3 688
- Schutzverbot der Gattungstypik 3 647
- Schutzverbot der Technizität 3 665
- Sprachregelung und Begriffe 3 636
- technisch bedingte Charaktermerkmalszeichen 3 637
- Unüberwindbarkeit der Markenunfähigkeit 3 636a, 638
- Warenform und Verpackungsform 3 643

Abstandslehre 14 399

Abstrakte Unterscheidungseignung

- s. Unterscheidungseignung

Abstraktionsprinzip 27 23; 30 8e

Abwehranspruch

- s. Unterlassungsanspruch

AdWords Einl 277, 284, 287, 289, 290, 291, 292, 293, 351, 353, 355; 14 25c, 25f, 25i, 44, 61c, 201, 212, 823a; 24 9e

Agent

- Anspruch auf Übertragung 17 1
- Dritthaftung 17 25
- Einrede der Nichtbenutzung 17 28
- Schadensersatzanspruch 17 23
- Unterlassungsanspruch 17 18

Agentenmarke 11 1; 17 25; 6^{septies} PVÜ 1

- Agentenverhältnis 11 13
- Begriff 11 8
- Betriebsinhaberhaftung 17 24
- Dritthaftung 17 25
- Einrede der Nichtbenutzung 17 28
- Geschäftsherrenmarke 11 21
- Löschungsgrund 11 45
- s. Marke, Markenschutz
- relatives Schutzhindernis 11 1, 8
- Schadensersatzanspruch 17 23
- Übertragungsanspruch 11 46; 17 4
- Unterlassungsanspruch 17 18
- Verhältnis zur Bösgläubigkeit 11 2
- Vertreterverhältnis 11 13
- Weitervertriebshaftung 17 25
- Widerspruchsgrund 11 45
- Zustimmung des Markeninhabers 11 36

Aggressionsmarke 8 629

- s. bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch

Aggressionszeichen 14 818

Ähnlichkeit

- einer geografischen Herkunftsangabe 127 16, 20, 30
- s. Markenähnlichkeit, Produktähnlichkeit

AIPPI V Int 3

akademische Grade 8 493

Akronyme 8 82; 15 199

Akteneinsicht 62 2; 82 13

Aktivlegitimation 14 984; 55 4

akustische Zeichen 8 223

- s. Klangmarken

Akzessorietät der Marke

- Begriff 3 181
- s. Erstreckungsgesetz
- s. Nichtakzessorietät der Marke

allgemein sprachgebräuchliche Bezeichnungen 8 428, 430

Allgemeininteresse 8 29

- Auslegungsdirektive 8 29
- beschreibende Angaben 8 262
- dreidimensionale Marken 8 194b
- Freihalteinteresse 8 31
- – beschreibende abstrakte Farbmarken 8 306
- – beschreibende Bildmarken 8 295
- – geographische Herkunftsangaben 8 369a
- Rechtsmonopole 8 30
- Wortzeichen mit werblichem Inhalt 8 141

Ambush Marketing 3 159

American Bud II V 130, 136 148

American Bud IV V 130, 136 163

amtliche Gewährzeichen 8 539

amtliche Prüfzeichen 8 539

Amtsermittlungsgrundsatz 59 1; 73 1

Amtsrecherche

- s. Markenrecherche

Amtssprache 93 1

Anbieten des Produkts

- Dienstleistung 14 857

- Ware 14 850

Anbringen der Marke 14 843

Angestellter

- s. Betriebsinhaberhaftung

Ankündigungsrecht 14 836

Anlehnung 2 63

- offene 2 63

- versteckte 2 63

Anmeldeprinzip 32 1

- s. Anmeldeverfahren der Marke, Priorität

Anmeldepriorität 4 13; 6 10; 33 7; 34 16; 35 13

- s. Priorität

Anmeldeverfahren

- Anmeldefähigkeit 32 3
- Anmeldepriorität 4 13; 6 10; 33 7
- Anmeldetag 33 1
- Anmeldungserfordernisse
- – Mindestanfordernisse 32 14
- – – Angaben zur Identität des Anmelders 32 14
- – – Antrag auf Eintragung 32 13a
- – – s. Darstellung der Marke
- – – Markendarstellung 32 15
- – – Verzeichnis der Waren oder Dienstleistungen 32 40
- – weitere Anmeldungserfordernisse 32 14
- Anwartschaftsrecht 4 15, 221; 27 11; 31 1; 32 1
- Aussetzung 32 62
- Bedeutung 4 15, 16; 32 1
- Berichtigung 39 7
- beschleunigte Prüfung 38 1
- – Gebühr 38 5
- Beschreibung der Marke 32 54
- – s. Markenbeschreibung
- Disclaimer 39 6
- Einschränkung der Anmeldung 39 5
- Eintragungsanspruch 33 8
- Elektronische Anmeldung 32 9, 11
- – DPMAdirektPro 32 9, 11
- – DPMAdirektWeb 32 9, 11
- – signaturfrei/-gebunden 32 9, 11
- Ersichtlichkeit der Täuschungseignung 37 24

- Form **32 11**
- Gebühren **32 67**
 - – Säumnis **32 68, 36 9**
- Inlandsvertreter **32 8; 96 4**
- Klasseneinteilung **3 28, 258; 32 40**
- Mängel der Anmeldung **33 3; 36 5**
- Mindestanforderungen **32 13a**
- Papieranmeldung **32 9**
- Prüfung der Anmeldung **36; 37**
 - – absolute Schutzhindernisse **37 1, 3**
 - – – notorisch bekannte Marke **37 17, 27**
 - – – Schutzhindernisse nach § 8 **37 5**
 - – – Zeitpunkt **37 18**
 - – Anmeldeanforderungen **36 1**
 - – beschleunigte Prüfung **38 1**
 - – Teilhindernis **37 28a**
- Rücknahmeforderung **32 70**
- Teilung der Anmeldung **40**
 - – Gebühren **40 17**
 - – Rechtsfolgen **40 12**
 - – Übergangsrecht **40 18**
 - – Voraussetzungen **40 9**
- Unionsmarke **V 32 5**
- Unveränderlichkeit der Marke **39 10; 45 9**
- Veröffentlichung der Anmeldung **33 10; 65 23; 165 3**
- Vertreter **32 5**
- Wirkung **32 63**
- Zurücknahme der Anmeldung **39 1**
- Anschlussbeschwerde 64 6; 66 11, 22; 82 4; 85 13**
- Ansprüche**
 - geografische Herkunftsangaben **128 1; 135 1**
 - geschäftliche Bezeichnungen **15 390; 18 1**
 - Marken **14 968; 17 4; 18 1**
- Anspruchskonkurrenz V 1 5; 2 2, 3**
 - s. Rechtsschutzkonkurrenz
 - s. Normenkonkurrenz
- Antrag auf Eintragung einer Marke 32 13a**
- Anwartschaftsrecht**
 - s. Markenanwartschaftsrecht
- Anwendungsbereich des MarkenG**
 - s. Regelungsgegenstand des MarkenG
- aromatisierte Weine V 130, 136 22**
- Artangaben 8 314**
- Arzneimittelmarken 8 167; 14 442, 446, 506; 24 74**
- Assoziationsgefahr Einl 118, 136**
- Audio-Branding 8 234**
- Aufbrauchfrist 14 1012; 18 25, 109**
- Ausbeutung**
 - s. Rufausbeutung
- Ausforschung 19 7**
- Auskunftsanspruch 14 1048; 15 416; 19 1; 146 34**
 - Anspruch auf Drittauskunft **19 1**
 - – Auskunftsberechtigter **19 20, 24**
 - – Auskunftsverpflichteter **19 25**
 - – einstweiliger Rechtsschutz **19 71**
 - – Geltendmachung **19 69**
 - – Inhalt **19 47**
 - – Unverzüglichkeit **19 58**
 - – Verhältnismäßigkeit **19 39**
 - – Verwertungsverbot **19 83**
 - – Zeitraum **19 56**
- Aufwendungsersatzanspruch **19 3**

- Auskunftsrecht bei Grenzbeschlagnahme **146 34**
- Durchsetzung **19 69**
- Gegenstand der Auskunft **19 47**
- Gestehungskosten **19 55**
- Haftungsprivilegierung **19 66**
- Lieferkette **19 62**
- selbstständiger Anspruch **19 8**
- sonstige Auskunftsansprüche **14 1048; 15 416; 19 84**
 - – Tatbestände **14 1048; 19 84**
- Störer **19 10c**
- unselbstständiger Anspruch **19 10**
- unselbstständiger Anspruch auf Drittauskunft **19 10c**
- Verhältnismäßigkeit **19 39**
- Verkehrsdaten **19 77**
- Verwertungsverbot **19 83**
- Zeitraum **19 56**
- ausländischer Markeninhaber 7 75**
- ausländisches Unternehmen 3 214**
 - s. Unternehmen
- Auslandspriorität 6 15; 32 59; 34 4**
 - IR-Marken **6 19; 34 6**
 - s. Priorität
 - Sonderstaatsvertrag **34 7**
 - sonstige ausländische Priorität **34 8**
 - TRIPS-Priorität **34 5**
 - Unionspriorität **6 17; 34 4**
 - Verfahren **34 11**
- Auslandssachverhalte 14 22**
 - s. internationales Markenprivatrecht Einl 382
- Auslandswettbewerb 14 19, 22**
 - s. internationales Markenprivatrecht Einl 411, 422
- Ausschließungsrecht 14 9**
 - Benutzungsmarke **4 37**
 - Benutzungsmarke **14 9**
 - geographische Herkunftsangabe **126 1, 5**
 - geschäftliche Bezeichnung **15 14**
 - Kennzeichenrechte **14 9**
 - Notorietätsmarke **4 223; 14 9**
 - Registermarke **14 9**
- Ausschließung**
 - Gerichtsverfahren **72 2**
 - patentamtliches Verfahren **57 2**
- Ausschlussgründe der Markenfähigkeit 3 637**
 - s. absolute Schutzverbote
 - Sprachregelung und Begriffe **3 636**
 - technisch bedingte Form **3 665**
 - warenbedingte Form **3 647**
 - wertbedingte Form **3 692**
- Außenseiterwettbewerb 24 68k, 68l**
- außermarkenrechtliche Schutzhindernisse**
 - Begriff **8 19a**
- Äußerungsrecht des Präsidenten 68 1**
- Aussetzung des Verfahrens**
 - Widerspruchsverfahren **43 38**
- Ausstattung Einl 21, 23**
 - s. Benutzungsmarke
- Ausstellungspriorität 6 11, 24; 35 1**
 - s. Priorität
- Ausstellungsschutz 11 PVÜ 1**
- Auswirkungsprinzip**
 - Anknüpfungsregel im IPR Einl 395
 - s. internationales Markenprivatrecht

Beauftragter

- s. Betriebsinhaberhaftung

begleitende Marke 3 63; 14 708; 26 128

- s. Marke, Markenschutz, Produktähnlichkeit

Begrenzungsfunktion und Normenkonkurrenz 2 59

- s. Normenkonkurrenz 2 1

Behinderungswettbewerb 2 80

Beitritt des Präsidenten 68 4

bekannte geschäftliche Bezeichnung 15 41

- s. Bekanntheitsschutz
- Kennzeichenausbeutung 15 43
- Kennzeichenverwässerung 15 43

bekannte Marke 14 742

- Abgrenzung zur Benutzungsmarke 14 751
- Abgrenzung zur berühmten Marke 14 752
- Abgrenzung zur Notoriététsmarke 14 753
- Aufmerksamkeitsausbeutung 14 807, 819a
- Begriff 14 756
- qualitative Elemente 14 762, 767
- quantitative Elemente 14 759
- Wechselwirkung quantitativer und qualitativer Elemente 14 758, 792f
- s. Bekanntheitsschutz, notorisch bekannte Marke

- Fallkonstellationen 14 813, 815

- Feststellung 8 747

- Inlandsbekanntheit 14 781

- Markenausbeutung 14 800

- Markenverwässerung 14 804

- Priorität bei Rechtszuwachs 22 6; 51 14

Bekanntheitsschutz 14 290, 742; 15 41

- Aggressionszeichen 14 818

- s. bekannte Marke, notorisch bekannte Marke

- geschäftliche Bezeichnung 15 41

- Marke 14 290, 742

- Markenkritik 14 819

- s. Markenparodie

- Markenparodie 14 819

- als Aufmerksamkeitsausbeutung 14 817b

- – – *Lila-Postkarte*-Urteil 14 819a

- – – *Springender Pudel*-Urteil 14 820

- als Grundrecht kollision 14 817d, 810g

- geschäftlicher Verkehr als kommerzielle Kommunikation 14 819

- Kunstfreiheit und Parodie 14 810j

- Recht zur Kritik 14 820b

- urheberrechtlicher Begriff der Parodie 14 810m

- Markenrecycling 14 82

- Markensatire 14 819

- s. Markenparodie

- Parodie 14 819

- s. Markenparodie

Bemerkungen Dritter 37 29

Benutzung als Marke 14 46; 23 21

- „eigene“ oder „fremde“ Produkte 14 61d

- Benutzung als Unterscheidungszeichen 14 65

- definitorische Formel BGH 14 58a

- Zwei-Schritte-Prüfung 14 58c

- Fallkonstellationen zur Abgrenzung 14 111

- geografische Herkunftsangabe 14 112

- Handelsname 14 120

- Funktionsstörung als Interessenbeeinträchtigung 14 69

- Integrationsmodell einer rechtsverletzenden Benutzung 14 58l

- kennzeichenmäßige Benutzung 14 54

- markenmäßige Benutzung 14 54

- unternehmenskennzeichenmäßige Benutzung 14 54

- werktitelmäßige Benutzung 14 54

- Konsolidierung nach *L'Oréal/Bellure*-Urteil 14 58o

- *L'Oréal/Bellure*-Urteil des EuGH 14 104

- markenfunktionaler Benutzungsbegriff EuGH 14 58f

- Herkunftsgarantie als Ursprungsidentität 14 58j

- Maßgeblichkeit der Verkehrsauffassung 14 139

- Multifunktionalität der Markenbenutzung 14 46b

- neutrale Markenbenutzung 14 75

- Normenkonkurrenz MRL und WerbeRL 14 100

- *Opel/Autec*-Urteil des EuGH 14 107

- potentielle Markenrechtsverletzung 14 51

- Produktbezug

- Benutzung „für“ 14 61a

- Benutzung „in Bezug auf“ 14 61a

- Rechtslage nach dem WZG 14 156

- Rechtsprechung des BGH 14 128, 133

- Rechtsprechung EuGH 14 60

- referenzielle Benutzung 14 61h

- Werberecht 14 80

- Werbevergleich, vergleichende Werbung 14 86

- Zweck der Produktvermarktung 14 72

Benutzung der Marke 3 225

- Glaubhaftmachung 42 8b; 43 5b, 10, 10a

- s. markenmäßige Benutzung, rechtserhaltende Benutzung

- Nachweis 42 8b; 43 5b, 10

- rechtserhaltende

- s. rechtserhaltende Benutzung

- Zeitraum 42 8b; 43 1, 18

Benutzung in abgeänderter Form 26 320

- 3D-Marken 26 67, 386

- abweichende Markenformen 26 320

- allgemeine Prinzipien 26 328, 351

- Änderung des kennzeichnenden Charakters 26 320

- 3D-Marken 26 67, 386

- Änderungen der Farbe 26 366

- Änderungen der Proportionen 26 372

- Farbmarken 26 72, 392

- Herstellerangaben 26 374

- Hinzufügungen 26 411

- Konvergenzprogramm 4 26 367

- Konvergenzprogramm 8 26 336

- Markenkategorie 26 341

- Weglassungen 26 399

- Zusätze als markenrechtlich relevante Herkunftshinweise 26 411

- Bedeutung der Markenkategorien 26 341

- Bedeutung der Schutzfähigkeit 26 358

- besondere Markenformen 26 67, 386

- besondere Schriftform 26 375, 378

- Bildmarken 26 379, 437

- Defensivmarken 26 474

- direkter Vergleich 26 351

- Eintragung der Benutzungsform 26 469

- Farbabweichungen 26 394

- Farbmarken 26 72, 392

- fiktive Zeichenähnlichkeit 26 72, 340

- Größenverhältnisse 26 372

- Hinzufügungen 26 411

- Kategoriiewechsel **26** 341, 387
- kennzeichnender Charakter **26** 333
- Kennzeichnungskraft, Bedeutung der **26** 334
- Markenabweichungen **26** 320
- – Identitätsbereichstheorie **26** 325
- – Schutzbereichstheorie **26** 324
- – Zweischrankentheorie **26** 326
- Markenserie **26** 463
- Mehrfachkennzeichnungen **26** 442
- Modernisierungen **26** 322
- Positionsmarke **26** 398
- Proportionen **26** 372
- Rechtsfrage **26** 349
- Rückblick auf WZG **26** 323
- Stammbestandteil (Markenserie) **26** 463
- Trennungen **26** 370
- Unbeachtlichkeit der Verwechslungsgefahr **26** 418, 340
- Verkehrsauffassung **26** 356
- – gespaltene Verkehrsauffassung **26** 357
- Wort-/Bildmarke **26** 384, 405
- Wortmarke **26** 344, 346, 363, 375
- – Änderungen **26** 363, 375
- – Hinzufügungen **26** 415, 423, 433
- – Weglassungen **26** 399
- Benutzungsbegriff** **3** 233
- Art der Benutzung **3** 235
- – rechtsbegründende Benutzung **3** 236
- – rechtserhaltende Benutzung **3** 239
- – rechtsverletzende Benutzung **3** 240
- Markenfunktionalität der Benutzung **3** 233
- Benutzungsfrist** **25** 1, 3; **26** 249, 498; **43** 18
- s. Benutzungszwang
- s. rechtserhaltende Benutzung
- Benutzungsmarke** **3** 33; **4** 21; **12** 1
- Abgrenzung zur Notorietätsmarke **4** 224
- Ausschließlichkeitsrecht **4** 37
- Begriff **4** 26
- Designschutz **4** 97
- Erlöschens **4** 214, 215
- Inhaberschaft **4** 141
- Kollektivmarke **4** 153
- Löschungsgrund **12** 14
- s. Marke, Markenschutz
- Markenanwaltchaftsrecht **4** 221
- Markenfähigkeit **4** 45
- – ästhetische Formgebung **4** 50
- – ästhetische Zeichen **4** 85
- – technisch funktionelle Produktgestalt **4** 47
- – technische Zeichen **4** 66
- Markenformen **4** 154
- – Bilder **4** 205
- – Bücher **4** 206
- – Buchstaben **4** 207
- – deskriptive Marken **4** 155
- – Farbmärken **3** 532; **4** 168
- – Flaschen **4** 197
- – grafische Gestaltungsmerkmale **4** 209
- – Verpackungen **4** 195
- – Werbeanzeigen **4** 201
- – Werbetexte **4** 201
- – Werktitel **4** 211
- – Zahlen **4** 210
- Priorität **4** 138
- Rechtsnatur **4** 37
- relatives Schutzhindernis **12** 1

- Unterschied zur Ausstattung **4** 22, 45
- Verkehrsgeltung **4** 103
- – Abgrenzung zur Verkehrsdurchsetzung **4** 104
- – Anforderungen **4** 120
- – Besitzstand **4** 109
- – Produktbezug **4** 119
- – Territorium **4** 128
- – Verlust **4** 214
- – Zeitdauer **4** 127
- Verkehrsgeltungshindernisse **4** 98
- Wettbewerbsschutz **4** 222
- Widerspruchsgrund **12** 19
- Benutzungsmarkenrecht und Bestimmtheitsgrundsatz** **3** 382
- Benutzungsprinzip** **4** 12
- Benutzungsrecht** **4** 17; **14** 12
- Benutzungswille** **3** 226; **25** 49
- Begriff **3** 228
- genereller Benutzungswille **3** 230
- individueller Benutzungswille **3** 230
- PVÜ **5** PVÜ 1
- Vermutung **3** 231
- Benutzungszwang** **25** 1; **26** 1; **43** 1; **49** 13, 46a; **55** 29; **100** 5
- s. rechtserhaltende Benutzung
- Bereicherungsanspruch** **14** 1053; **15** 416
- Bergerzeugnis** **V** 130, 136 15
- Berichtigung**
- Anmeldung **39** 8
- Beschlüsse des DPMA **61** 18
- Eintragung **45** 6
- Entscheidungen des BPatG **80** 1
- Veröffentlichung **45** 6
- berühmte Marke** **14** 824
- s. Berühmtheitsschutz
- Schutzvoraussetzungen **14** 826
- – Alleinstellung **14** 828
- – Eigenart **14** 829
- – Einmaligkeit **14** 828
- – überragende Verkehrsgeltung **14** 826
- – Wertschätzung **14** 830
- Verwässerungsgefahr **14** 831
- Zeitrang **14** 833
- Berühmtheitsschutz** **14** 824
- s. berühmte Marke
- geschäftliche Bezeichnung **15** 41
- Marke **14** 824
- Berühmung** **8** 494
- s. Schutzrechtsanmaßung
- s. Schutzrechtsberühmung
- Berühmungen** **8** 494
- Beschaffenheitsangaben** **8** 321
- Beschlagnahme** **146–151**; **10** PVÜ 1
- Antrag **148** 2
- Auskunftsrecht **146** 34
- Benachrichtigung **146** 32
- Besichtigungsrecht **146** 35
- Einziehung **147** 3
- geographische Herkunftsangaben **151** 4
- Kosten **148** 6
- Rechtsmittel **148** 7
- Schadensersatz **149** 1
- VO (EU) Nr. 608/2013
- – s. Grenzbeschlagnahme nach VO (EU) Nr. 608/2013
- Voraussetzungen der Grenzbeschlagnahme **146** 16

- Widerspruch **147 4**
- Zuständigkeiten **148 2**
- beschleunigte Prüfung 38 1**
- s. Anmeldeverfahren
- Beschlüsse des DPMA 61 1**
- beschreibende Angaben**
- Benutzung als beschreibende Angabe **23 21, 126, 156**
- s. beschreibende Marken
- Unterscheidungseignung **3 507**
- beschreibende Benutzung 23 21, 126, 156**
- s. absolute Schutzhindernisse
- beschreibende Marken 8 261**
- Beschwerde 66 1**
- Beschwerdeentscheidung **70 1**
- Durchgriffsbeschwerde **66 23**
- Beschwerdesenate 67 1**
- Beseitigung der Marke 2 89; 14 839**
- Beseitigungsanspruch 14 1011b**
- s. Unterlassungsanspruch
- Beseitigungsfrist 14 1012; 18 109**
- Besichtigungsrecht 146 35**
- Besitzen des Produkts**
- Hilfsware **14 858**
- Ware **14 856**
- Besitzstand 4 109**
- Bestandskraft prioritätsjüngerer Marken 22 1**
- Begriff **22 1**
- Gründe **22 6**
- – Rechtszuwachs **22 6; 51 13**
- Koexistenz **22 5, 26**
- Verfall **22 11; 51 14**
- Bestellzeichen 3 247; 8 138**
- s. Marke
- Bestimmbarkeit 32 15a, 17, 29, 32, 35, 36f, 38; 37 6**
- Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit
- – s. Darstellbarkeit, zur Bestimmbarkeit
- Bestimmtheitsgrundsatz 3 372; 32 1**
- „insbesondere“-Formel des EuGH **3 386a**
- Benutzungsmarkenrecht **3 382**
- bewegliches System der Bestimmbarkeitskriterien **3 384**
- Darstellungsmittel **3 385d**
- Katalog von Bestimmbarkeitskriterien **3 387**
- – EuGH-Urteilsanalysen **3 388**
- – sieben Beurteilungskriterien **3 388a**
- klare und eindeutige Bestimmbarkeit **3 372a, 380**
- Markenkategorien **3 378**
- Normadressaten **3 384e**
- Rechtsnatur **3 375**
- materiellrechtlicher Bestimmtheitsgrundsatz **3 375**
- – registerrechtlicher Bestimmtheitsgrundsatz **3 377**
- Rechtsprinzipien des Bestimmtheitsgrundsatzes **3 385**
- – Identifizierbarkeit **3 385c**
- – Reproduzierbarkeit **3 385c**
- Zeichendarstellung als Regelungsgegenstand **3 373**
- Bestimmungsangaben 8 355; 23 226, 275**
- betriebliche Herkunftskennzeichnung**
- s. Herkunftskennzeichen
- betriebliche Unterscheidungszeichen**
- s. Geschäftsabzeichen

- Betriebsinhaberhaftung**
- geografische Herkunftsangaben **128 26; 135 26**
- geschäftliche Bezeichnungen **15 417**
- Marken **14 1055; 17 24**
- Bewegungsmarke 3 378, 384, 442, 628; 32 15, 36d**
- s. Markenformen
- Beweiserhebung 74 1**
- Beweislast**
- bei Löschungsklage **49 14a, 22; 51 13, 14; 55 22, 29a, 29c**
- Beweiswürdigung 78 1**
- Bewertungsmethoden**
- s. Markenbewertung
- Bezeichnungen internationaler Organisationen 8 549**
- Bierbezeichnungen 126 31**
- Entscheidungspraxis **126 31**
- Pilsener-Entscheidungen **126 32**
- Bildmarke 3 525; 8 99; 32 15, 19**
- s. Markenformen
- Bindung der Marke an den Geschäftsbetrieb**
- s. Akzessorietät der Marke
- Begriff **3 181; 27 7**
- Bindungswirkung**
- s. Tatbestandswirkung
- Binnenmarkt als Rechtsprinzip Einl 475**
- bösgläubige Anmeldung 2 28, 79; 8 627; 21 16; 50 11**
- Absicht des Anmelders **8 621**
- Begriff **8 615**
- Fallgruppen **8 825**
- Förderung der eigenen wirtschaftlichen Betätigung **8 619**
- s. Rechtsmissbrauch
- Schutztatbestand des Drittzeichens **8 622**
- Zeitpunkt **8 624**
- Brexit 7 75**
- Buchstabenfirma 15 185, 199**
- Buchstabenmarke 3 522; 4 207; 8 180, 290; 14 643**
- grafische Gestaltung **3 526**
- s. Markenformen
- Buchstabenmarken, Zahlenmarken und Buchstabenmarken 3 522; 8 180**
- s. Markenformen
- Buchstabenmarken 3 522; 8 180**
- s. Markenformen
- Buchtitel**
- s. Werktitel
- Bühnenwerke**
- s. Werktitel
- Canon-Formel 14 668**
- characteristics 3 699**
- Charaktermerkmalszeichen 3 637g**
- Oberbegriff **3 637b**
- Rechtsbegriff **3 637g**
- Rechtsentwicklung **3 637b**
- Co-Branding 3 24**
- Codierungsfunktion der Marke Einl 91; 24 167**
- Codierungssysteme Einl 91; 24 68l, 70, 167; 146 27**
- Com 8 417**

Computerhardware 3 280

Computersoftware 3 277

- Arten
- – Individualsoftware 3 278
- – Mischunternehmen 3 281
- – Standardsoftware 3 278
- Individualsoftware 3 278
- Rechtsentwicklung 3 277
- Standardsoftware 3 278
- Werktitelschutz 3 282

Cooling-Off-Phase 42 8b, 30a

Corporate Smell 3 608a

cross referencing Einl 272

- s. Domainnamen

Customer-return-Ware 24 27

Darlegungslast

- s. Beweislast

Darstellbarkeit V 32 4a; 32 15a, 15i; 37 6

- Zur Bestimmbarkeit 32 15a, 15i, 55; 37 6

Darstellung der Marke 32 13, 15, 19a, 29, 32, 35, 38

- MaMoG 32 15a
- textuelle Darstellung 32 15c, 15f, 38a

Datenträger 32 15c, 15d

- Datenträgerformate 32 15c, 15d
- Datenträgergestaltung 32 15d
- Datenträgertypen 32 15c, 15d
- Lesbare beim DPMA 32 15c, 15d

DDR

- Altrechte Einl 39
- Berechnung der Benutzungsfrist Einl 185
- Enteignung von DDR-Unternehmen Einl 40
- s. Erstreckungsgesetz
- Rechtslage zum WZG Einl 39
- Spaltungstheorie Einl 40

Debranding 2 87

Decker-Grundsatz 15 139

Defensivdienstleistungen

- s. Defensivmarke
- s. Defensivprodukte

Defensivdomain Einl 301, 309

Defensivmarke 3 34

- als bösgläubige Markenmeldungen iSv § 8 Abs. 2 Nr. 14 8 637; 25 49a; 26 476
- Begriff 3 37; 8 637; 26 239, 474
- s. Defensivprodukte
- Gesetzswidrigkeit 3 35; 8 637; 13 21; 26 476
- Irrelevanz des Defensivmarkencharakters für Änderung des kennzeichnenden Charakters 26 474
- s. Marke
- Rechtsentwicklung 3 39

Defensivprodukte 3 296

- s. Defensivmarke

Defensivwaren

- s. Defensivprodukte

Deliktsschutz der Marke 2 5

- s. Verwässerung der Marke

demoskopische Gutachten

- 3-Schritt-Test 8 716
- Aufgabe 8 688
- Befragungsmethode 8 704
- bekannte Marke 8 747
- beteiligte Verkehrskreise 8 694

- Fehlertoleranzen 8 711

- – Abzug 8 711

- – Schwankungsbreite 8 711

- – Sicherheitsniveau 8 711

- Feststellung der Verwechslungsgefahr 14 230

- Gewichtung 8 707

- Gutachten 8 749

- – Anforderungen 8 749

- Individual-Befragung 8 705

- Kontrollgruppen 8 732

- Mehrthemen-Umfrage 8 705

- Methodik 8 704

- Quoten-Verfahren 8 707

- Random-Verfahren

- retrospektive Erhebungen 8 741

- rückbezogene Feststellungen 8 739

- Sachverständige 8 690

- Stichproben 8 706

- Stichprobenumfang 8 709

- Untersuchungsgegenstand 8 713

- Verkehrsdurchsetzung

- – Aufklärungsfragen 8 731

- – Bekanntheitsgrad 8 719, 842

- – bereinigter Kennzeichnungsgrad 8 728

- – Fragebogen 8 718

- – Kennzeichnungsgrad 8 723

- – Zuordnungsgrad 8 726

- Verkehrsgeltung 8 745

- – s. Verkehrsdurchsetzung

- Verkehrskreise 8 694

- Zufallsverfahren 8 707

DENIC Einl 187, 211, 316, 339

- s. Domainnamen

Designschutz 3 561; 4 709

Deutsches Patentamt

- Bezeichnung V 56 7
- s. Patentamt

Dienstleistung 3 261, 267

- Abgrenzung zur Ware 3 256, 267

- Arten

- – Dienstleistungen mit Warenbezug 3 263

- – reine Dienstleistungen 3 262

- Begriff 3 261

- Defensivdienstleistungen

- – s. Defensivprodukte

- Dienstleistungsklassen 3 266

- Hilfsdienstleistungen

- – s. Hilfsprodukte

- s. Klasseneinteilung

- Mischunternehmen 3 281

- Nebenleistungen beim Warenabsatz 3 272

- Vorratsdienstleistungen

- – s. Vorratsprodukte

Dienstleistungsähnlichkeit

- s. Produktähnlichkeit

Dienstleistungsgleichartigkeit

- s. Gleichartigkeit

Dienstleistungs-kategorie

- s. Klasseneinteilung

Dienstleistungsmarke 3 71

- Abgrenzung zur Warenmarke 3 26; 6^{sexies} PVÜ 1

- s. Marke

Dienstleistungsmarkengesetz Einl 28; 3 27

- Priorität 6 35

Digital Services Act Einl 288, 343, 353, 358

dingliche Rechte an der Marke

- Nießbrauch 27 79; 29 12
- Pfändungspfandrecht 29 17
- Vertragspfandrecht 27 82; 29 10

Dinglichkeit von Lizenzen

- s. Dinglichkeit von Rechten

Dinglichkeit von Rechten 29 53b; 30 6, 8, 11e, 28, 39

Disclaimer 39 6a; 14 1110, 1111, 1112, 1113, 1114

- Einschränkung der Anmeldung 39 6
- Unionsmarke 14 1111

doctrine of aesthetic functionality 3 693

Domain-Grabbing Einl 242, 309, 328

- s. Domainnamen

Domainnamen Einl 187; 23 86, 114

Doppelidentität 14 183, 650

DPMA

- s. Patentamt

DPMAdirektPro 32 9, 11; 42 26

DPMAdirektWeb 32 9, 11, 36; 33 69

dreidimensionale Marke 3 378, 384, 577; 8 194;

- 14 590; 32 15, 28
- Benutzung 14 177
- grafische Darstellbarkeit 3 579; 8 2
- Kollision 14 519

- s. Markenformen

- Verpackung 8 120

- Verwechslungsgefahr 14 590

dreifache Schadensberechnung 14 1022

Dresdner Stollen Einl 181; 126 17, 20, 27

Dringlichkeitsvermutung 14 1081; 140 30b

Drittauskunft 19 11

Druckgraphik als Ware 3 253

- s. Ware

Druckschriften

- s. Werktitel

DSA Einl 288, 343, 353, 358

Durchfuhr nach § 14a

- Rechtsentwicklung zur Durchfuhr 14a 6
- Rechtsfolgen 14a 77
- Rechtslage im endgültigen Bestimmungsland (§ 14a Abs. 2) 14a 68
- Umfang des Ausschließlichkeitsrechts 14a 36
- Waren unter zollamtlicher Überwachung 14a 42
- Zweck 14a 27

Durchgriffsbeschwerde 66 23

eAmbrosia V 130, 136 25, 181a

Edelmetallbezeichnungen 8 345

EFTA-Gerichtshof 24 25

einfache geografische Herkunftsangaben

- Kennzeichenschutz 127 3

Einheit von Wettbewerbs- und Markenrecht Einl 22

Einheitliche Klassifikationsdatenbank

- ekDB 32 42a
- TMClass 32 42a

Einheitlichkeit der Marke 3 321, 341

Einigungsvertrag Einl 30, Einl 149; V Int 42

Einrede der Nichtbenutzung 16 20; 25 8, 16; 43 7

einstweilige Verfügung 14 1078; 140 7

- Dringlichkeitsvermutung 14 1081; 140 30b
- Glaubhaftmachung 14 1086

einstweiliger Rechtsschutz 14 1078

Eintragung der Marke

- s. Anmeldeverfahren, Eintragungsverfahren
- Bedeutung 4 15, 16; 41 3
- Eintragungsbewilligungsklage 41 16
- Eintragungsgrundsatz 3 225; 4 12; 32 1
- Legitimationswirkung der Eintragung 28 7
- Vermutung der Rechtsinhaberschaft 28 8
- Veröffentlichung 41 8
- Zuständigkeit 41 9

Eintragungsbewilligungsklage 41 16; 44 1

- Aktivlegitimation 44 4
- Einreden 44 16
- Klagefrist 44 6
- Klagegründe 44 9
- Passivlegitimation 44 4
- Prioritätswahrung 44 21
- Urteil 44 17

Eintragungsfähigkeit 3 309; 8 8

- Abgrenzung von der Markenfähigkeit 8 8
- Begriff 8 8

- s. Markenfähigkeit

- s. Schutzfähigkeit

Eintragungsgrundsatz 3 225; 4 12; 32 1; 41 2

Eintragungshindernisse

- s. Schutzhindernisse
- Unionsmarke 8 4

Eintragungsprinzip

- s. Eintragungsgrundsatz

Eintragungsverfahren

- Anmeldepriorität 4 13; 6 10; 33 7
- Anmeldetag 33 1
- s. Anmeldeverfahren, Widerspruchsverfahren
- Anmeldung 32 1
- Berichtigung 39 7
- beschleunigte Prüfung 38 1
- s. demoskopische Gutachten
- Disclaimer 39 6
- Einschränkung der Anmeldung 39 5
- Eintragungsanspruch 33 8
- Eintragungsbewilligungsklage 41 16; 44 1
- Prüfung der Anmeldung 36 1; 37 1
- Teilung der Anmeldung 40 1
- Teilung der Eintragung 46
- – Gebühren 46 24
- – Rechtsfolgen 46 19
- – Übergangsrecht 46 25
- – Voraussetzungen 46 14
- Veröffentlichung der Eintragung 41 8
- Widerspruch 42 1
- – s. Widerspruchsverfahren
- Zurücknahme der Anmeldung 39 1
- Zweigleisigkeit des Verfahrens 41 9

Einzelhandelsdienstleistung 3 71

Einzelhandelsdienstleistungsmarke 3 76

Einzelzeichenmarke 8 180

Elektronischer Rechtsverkehr

- DPMAdirekt
- – DPMAdirektPro 32 9, 11; 42 26
- – DPMAdirektWeb 32 9, 11, 36; 33 69
- ERVDPMAV 32 11, 26c

Empfangsbestätigung

- qualifizierte Empfangsbestätigung 32 55; 33 2, 5

Enforcement-Richtlinie 128 21

Enteignung

- berechtigter Grund für Nichtbenutzung 26 215
- Enteignungsunfähigkeit der Firma 15 162

- Erschöpfung **24** 151, 156
- hoheitliche Markenaufspaltungen **24** 151, 156
- Rückübertragungsanspruch Einl 171
- Territorialität Einl 40
- Verwirkungseinwand **21** 44
- Wiederaufnahme des Verfahrens **15** 130, 130a
- Entfernungsanspruch 18** 22
- Entstehung des Kennzeichenschutzes**
- Firmenschutz **15** 171
- geografische Herkunftsangaben **126** 13
- Geschäftsbezeichnungen **15** 185
- Marken
 - durch Benutzung **4** 21
 - durch Eintragung **4** 13
 - durch notorische Bekanntheit **4** 223
 - Namensschutz **15** 94, 97
 - Unternehmenskennzeichen
 - durch Benutzungsaufnahme **5** 7
 - durch Verkehrsgeltung Einl 226; **5** 7
 - Werkitel **15** 274, 278
- Entstehung von Kennzeichenrechten 1** 22
- Benutzungsrechte **1** 24
- Registerrechte **1** 23
- ergänzender Kennzeichenschutz V 1** 2; **2** 1
- s. Rechtsschutzkonkurrenz
- Erinnerung 64** 1
- Erlaubnisscheininhaber 32** 6; **42** 20; **94** 7; **96** 10, 20
- ernsthafte Benutzung 26** 4, 19, 177
- Ersatzteilgeschäft 23** 226, 275, 284
- Erschöpfung**
- Beweislast **24** 30f, 30p, 119
- Codierungssysteme Einl 91; **24** 68l, 70, 167
- Enteignung **24** 151, 156
- europarechtliche **24** 7
- Freihandelsabkommen **24** 188
- Garantieausschlussklauseln **24** 69
- Gemeinschaftsmarke **24** 18
- gemeinschaftsrechtliche **24** 24, 125
- Grenzbeschlagnahme von Parallelimporten **146** 10, 27
- Import
 - Drittstaaten **24** 187
 - Drittvertragsstaaten **24** 188
- internationale **24** 18
- IPR Einl 403
- Kontrollnummernsysteme **24** 70
- Konzern **24** 28, 171
- Lizenz **24** 34; **30** 27
- Markenaufspaltungen
 - hoheitliche **24** 151
 - privatautonome **24** 40, 156, 181
- Markenaustausch **24** 64
- mittelbares Kennzeichnen **24** 46a, 50, 58y, 63
- Parallelimport **24** 122; **146** 10, 27
- Produktdifferenzierungen **24** 65, 171
- Produktveränderungen **24** 45, 171
- Produktverpackung **24** 59
- Reimport **8** 897; **24** 12b, 27, 61, 121
- Reparatur **24** 57
- Rufausbeutung **24** 67
- spezifischer Gegenstand des Markenrechts **24** 139
- Territorium **24** 18
- Umpacken der Ware **14** 847; **24** 59, 143
- Umpacken von Arzneimitteln **24** 72, 74
- unlautere Markenbeeinträchtigung **24** 67

- Ursprungsidentität Einl 106; **24** 142, 149, 151, 156
- verschleierte Handelsbeschränkung **24** 172
- Vertriebsbindungssysteme **24** 11b, 12, 68j, 68l, 70b, 167
- Warenverkehrsrecht **24** 125, 127, 129, 132
- Wettbewerbsregeln **24** 189
- – Kartellvereinbarungen **24** 191
- – Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **24** 196
- willkürliche Diskriminierung **24** 172
- Zustimmung **24** 29, 171
- Zustimmungsvorbehalte **24** 37
- zweigleisiger Vertrieb **24** 64
- Ersichtlichkeit**
- gesetzwidrige Marken **8** 596
- täuschende Marken **8** 501; **37** 24
- Erstanmeldung 4** PVÜ 2
- Erstbenutzungsprinzip 4** 12
- Ersterkennungsgesetz** Einl 31, 149; V Int 43
- Akzessorietät **3** 185
- Altrechte (BRD) Einl 150
- Altrechte (DDR) Einl 152
- Ausgleichsanspruch Einl 175
- Bestandsschutz Einl 164
- Entscheidungspraxis Einl 185; **14** 1087; **15** 90, 418
- Firmenaltrechte **15** 90
- geografische Herkunftsangaben Einl 179
- geschäftliche Bezeichnungen Einl 183; **15** 418
- Gleichnamigenrecht Einl 184
- IR-Marken Einl 153
- Kollisionsrecht Einl 162
- Kollisionsstatbestände Einl 164
- Leerübertragung **27** 50
- Markenlizenz **30** 102
- Priorität **6** 34
- Rückübertragungsanspruch Einl 171
- Rückwirkung Einl 185; **3** 191
- Unbilligkeitsklausel Einl 173
- Verwechslungsgefahr **14** 1087
- Warenzeichenverbände Einl 161
- Erstvertriebsrecht 14** 836
- ERVDPMV 32** 11, 26c
- Essential-facility-Doktrin 24** 190
- EUIPN 32** 15b, 15e; **37** 33
- gemeinsame Mitteilung **32** 15b, 15e, 23, 29, 46
- Euro 8** 413
- Evokation 8** 25, 299
- evozieren 8** 25, 299
- Export 14** 859
- Exportmarken 8** 485, 558; **26** 477
- Exportvermerk 8** 485; **26** 481; **32** 48b
- Exterritoriale Verletzungshandlungen 14** 22
- s. internationales Markenprivatrecht Einl 401
- Fabrikmarke 3** 68
- s. Marke, Herstellermarke
- fakultative Qualitätsangabe V 130, 136** 15
- Familiennamen**
- s. Namenskennzeichen
- Fantasiewörter 8** 70
- Farbenschutz**
- s. Farbmarke

Farbmarke 3 532; 4 168; 8 125, 306, 664; 14 628;
 15 227; 26 67, 391, 443; 32 15, 23, 31
 – begrenzter Farbraum 8 127a, 134
 – Dienstleistungsfarbmarke 8 137
 – Farbkombinationsmarke 8 135
 – s. Markenformen
fehlende Unterscheidungskraft 8 36
 – s. absolute Schutzhindernisse
 – s. Markenformen
Fernsprechnummern 15 228
Feststellungsklage 14 1047
Feta II 130 30
fiktive Figuren 8 250, 294; 15 258
Filmwerke
 – s. Werktitel
Firmenschutz 15 159
 – Abkürzungen 15 230
 – Begriff 15 159
 – Firmeneinheit 15 165
 – firmenmäßiger Gebrauch 15 174; 23 49; 26 145
 – Firmenmissbrauch 15 168
 – – Firmenmissbrauchsverfahren 15 169
 – – Klagerecht des Verletzten 15 170
 – Handelsname 15 159
 – materieller Firmenschutz 15 171
 – Schlagworte 15 230
 – Schutzbereich 15 174
 – Unterscheidbarkeit 15 177
 – Verwechslungsgefahr 15 177
Flaschen als Benutzungsmarke 4 197
Flaschenbildmarken 8 124
 – s. Markenformen
Flaschenformmarken 8 203
 – s. Markenformen
Flaschenmarken 3 579; 8 203
 – s. Markenformen
Formmarke
 – s. dreidimensionale Marke
Fortsetzungszusammenhang 20 34; 143 31
Franchising 3 283; 27 78; 30 15a, 30b, 46, 92
 – Arten
 – – Dienstleistungsfranchising 3 284
 – – Warenfranchising 3 284
 – Begriff 3 283
 – Markenfranchising 27 78
 – Markenlizenz 30 15a, 30b, 46, 92
freie Benutzung
 – s. Schutzschranken und freie Benutzung
freie Berufe 3 213
 – s. Unternehmen
Freihalteinteresse
 – Beschaffenheitsangaben 8 326
 – beschreibende Marken
 – – aktuelles Freihalteinteresse 8 264
 – – konkretes Freihalteinteresse 8 262
 – deskriptive Benutzungsmarke 4 159
 – Domainnamen Einl 298, 367
 – fehlende Unterscheidungskraft 8 46
 – Grundsatz 8 31
 – internationale Herkunftangaben 8 376
 – Name 15 92
 – Verkehrsdurchsetzung 8 662
 – vermeintliches 8 46
Freihandelsabkommen 24 188
Freizeichen 8 424, 435
fremdsprachige Bezeichnungen 8 170, 479, 552

Fruchtsaftbezeichnungen 8 597
Funktionen der Marke Einl 67
 – Codierungsfunktion Einl 91; 24 167
 – EuGH-Rechtsprechung zum Funktionsschutz Einl 105, 119
 – Garantiefunktion Einl 68, 81, 128; 24 54, 67c, 104, 107, 169; 26 65; 106a 4
 – Hauptfunktion Einl 70, 74, 80, 103, 106, 109, 119, 133, 138; 3 15, 17; 8 25, 29, 38a, 621, 650; 14 58c, 58j, 58o, 71a, 141, 154, 187a, 192, 259b, 335, 516n; 15 278; 26 4, 22, 24a, 32, 63, 64, 81, 339; 30 61; 97 5; 99 1b; 106a 4
 – Herkunftsfunktion Einl 70, 78, 103, 109, 113, 119, 120, 131, 138, 143, 279; 3 17; 8 25, 38a, 45; 14 58d, 58j, 58p, 154, 259, 670; 15 278; 24 58c, 142, 147; 26 22, 339; 30 46, 61; 49 28; 97 3, 5, 12; 100 5; 103 1a; V 106a, 106h 9; 106a 4
 – – abstrakte Herkunftsfunktion Einl 71
 – – konkrete Herkunftsfunktion Einl 70
 – Herkunftsgarantie Einl 72, 80, 106
 – Identifizierungsfunktion Einl 68, 71, 82, 111, 129, 136, 214, 235, 276; 1 13; 3 9, 337, 360, 534, 592f, 635b, 635g, 658; 4 27, 66, 108, 111, 123, 151, 184, 205; 8 25, 45, 83, 140, 241, 650; 14 61h, 145, 259, 626, 670, 689, 799d, 851, 939; 23 223; 24 15, 46a, 54, 147
 – Imagefunktion Einl 130; 14 78
 – Individualisierungsfunktion Einl 68; 3 11, 173a, 360; 97 5
 – Informationsfunktion Einl 83
 – Investitionsfunktion Einl 75, 84, 115, 122, 142, 144, 146, 281; 14 58o, 58r, 187e, 758, 842e, 842i
 – Kommunikationsfunktion Einl 71, 74, 83, 113, 119, 127; 1 13; 3 14, 17; 14 58o, 105, 187, 187e, 196, 259, 295, 758; 26 26
 – Marke als Funktionseigentum Einl 92
 – Markenverantwortung Einl 72
 – Monopolisierungsfunktion Einl 69
 – Multifunktionalität der Marke Einl 96, 127
 – Multifunktionalität *L'Oréal/Bellure*-Urteil Einl 113
 – Namensfunktion Einl 127, 214, 227, 232, 246; 1 27; 2 18; 3 12; 5 7; 6 9; 14 825; 15 31, 56, 73, 77, 83, 85, 94, 152, 161, 185, 199, 206, 222, 227, 228, 234, 267, 272; 23 88, 97, 109
 – ökonomische Funktionen Einl 102, 127, 130; 2 96; 3 16, 69; 14 71a, 144; 24 15; 40 5; 97 2, 5
 – ökonomischer Funktionsschutz Einl 102
 – Produktkontrolle Einl 72
 – Produktverantwortung Einl 72, 21, 24, 30
 – Qualitätsfunktion Einl 75, 81, 88, 113; 14 58o, 187e, 823a; 30 1, 56; V 97, 106 4; 97 5; 106a 4
 – Sortenfunktion Einl 71
 – Unterscheidungsfunktion Einl 68, 79, 111, 127, 130; 3 9, 247, 360, 370, 506; 4 61, 173; 5 3; 8 66, 83, 138, 147, 651, 671; 14 58a, 58l, 97, 133; 15 94, 192, 274c; 23 32; 97 1, 5; 103 1a; 106e 1
 – Ursprungsidentitätsgarantie Einl 72
 – Verbraucherschutzfunktion Einl 136; 2 97
 – Vertrauensfunktion Einl 69, 81, 103, 128; 14 161, 1054; 24 72, 91, 104
 – Vertriebsfunktion Einl 86; 24 167
 – Werbefunktion Einl 69, 74, 82, 103, 113, 123, 130, 134, 146, 280; 3 506; 8 141, 147, 299; 14 58m, 58o, 58s, 78, 161, 187e, 277, 823a, 842e, 842i, 933; 24 29; 26 26, 63b, 112; 97 5
 – Wettbewerb Einl 58

funktionsgerechte Benutzung 26 4, 10, 14, 19, 22

Funsprüche 8 161

Funwörter

– s. Funsprüche

FUSSBALL WM 2006-Marke 3 104

Garantieausschlussklauseln 24 69

Garantiemarke 3 173; V 97 5; 97 9; V 106a 11; 106a 10

– s. Marke, Kollektivmarke

Gattungsbezeichnungen 8 423; 23 219, 222

– Begriff 8 428; 126 16

Gattungsmarke 3 70

– s. Marke, Handelsmarke

Gebäudenamen 8 385

Gebrauchsüberlassung 3 273; 30 6, 9

– s. Markenlizenz

Gebühren

– Anmeldung 32 67; 36 9

– Antrag auf Grenzbeschlagnahme 148 5

– beschleunigte Prüfung 38 5

– EU-Schutz geografischer Herkunftsangaben 130

39; 131 21; 132 2, 19, 24, 26, 28; 134 19

– IR-Marke 109 3; 111 7; 8 MMA 1

– Teilung der Anmeldung 40 17

– Teilung der Eintragung 46 24

– Verlängerung der Schutzdauer 47 7

– Widerspruch 42 75

gedankliches Inverbindungsbringen 14 1b, 2, 4, 13, 94, 222, 252, 263, 270, 294, 313, 325, 330, 340, 343, 345, 350, 356, 366, 377, 481, 495, 495f, 496, 516g, 516q, 518a, 555, 591, 597, 618, 623, 624, 633, 639, 642, 645, 648, 649, 792c, 809a, 817b

– Begriff 14 270

Gegenstandswert 63 11; 71 11; 90 13

gemeinfreie Zeichen 8 264, 267, 505, 511, 584

Gemeinfreiheit von Warenformen 3 331

Generics 3 70

– s. Marke, Handelsmarke

geografische Angaben V 32 4b; 37 14a; 42 12b, 37b; V 130, 136 53

– s. geografische Angaben und Ursprungsbezeichnungen

– s. geografische Herkunftsangaben

geografische Angaben und Ursprungsbezeichnungen

– Anforderungen der Spezifikation V 130, 136 96

– Antrag auf Eintragung V 130, 136 87

– Aufinachung V 130, 136 98

– Begriff V 130, 136 49, 53

– derivative Gattungsbezeichnung V 130, 136 68

– Etikettierung V 130, 136 104

– Gattungsbezeichnungen V 130, 136 68

– historisches Sonderrechtssystem V 130, 136 102

– immanenter Zusammenhang mit Terroir V 130, 136 44

– originäre Gattungsbezeichnung V 130, 136 68

– produktspezifische Rechtfertigung V 130, 136 99

– Qualität V 130, 136 62

– Reichweite des Schutzes V 130, 136 101

– s. Schutz geografischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen

– Spezifischer Zusammenhang V 130, 136 62

– unionsrechtlicher Schutz V 130, 136 42

– zweistufiges Eintragungsverfahren V 130, 136 87

geografische Herkunftsangaben Einl 64; 1 20; 8 476; 99 1; 126–139

– absoluter Kennzeichenschutz V 130, 136 108

– Abwehranspruch 128 19

– Ähnlichkeit der kollidierenden Bezeichnung 127 25

– Aktivlegitimation 128 5

– als Herkunftskennzeichen 126 5

– kollisionsrechtliche Konsequenzen 126 8f

– Schutzlandprinzip 126 8f

– Anspruchsberechtigung 128 5

– Anstifter 128 17a

– Art der Feststellung 127 11c

– Arten 126 9

– bekannte (mit besonderem Ruf) 127 22

– einfache 127 3

– mittelbare 126 11

– qualifizierte 127 18

– unmittelbare 126 10

– Auskunftsanspruch 128 21

– Ausschließlichkeitsrecht 1 21; 126 1, 5

– Begriff Einl 64; 126 9

– berechnete Verbrauchererwartung 127 10

– beschreibende Marke 8 366

– Beseitigungsanspruch 128 19

– Betriebsinhaberhaftung 128 26

– Bierbezeichnungen 126 31

– Blickfangwerbung 127 33a

– Denaturierung 126 17; V 130, 136 79

– einfache 127 3

– Einfluss der bezeichneten Herkunft V 130, 136 57

– eingeschränkte Ausschließlichkeitsfunktion 126 8a

– Eintragbarkeit als Kollektivmarke 99 1; 126 33

– Eintragung 126 33

– entgangener Gewinn 128 23

– entlokalisierende Bedeutung 127 17

– entlokalisierende Zusätze 127 21, 31, 35

– Entlokalisierung 127 33a

– Entscheidungspraxis zum MarkenG 127 17c

– Entstehung 126 13

– Erstreckungsgesetz Einl 179

– EU-Schutz V 130, 136 1; 130–136

– Betriebsinhaberhaftung 135 26

– deutsche Bezeichnungen V 130, 136 179, 181a

– Einspruchsverfahren 131 1

– Eintragungsantrag 130 3

– Rechtsmittel 133 2

– Schadensersatzanspruch 135 22

– Schutzgegenstand V 130, 136 48

– Schutzzinhalt V 130, 136 108

– Schutzvoraussetzungen V 130, 136 86

– Spezifikationsänderung 132 3

– Überwachung 134 2

– Unterlassungsanspruch 135 3

– Verhältnis zum nationalen Schutz V 130, 136 139

– Verjährung 136 1

– Zuständigkeit 133 1

– Fertigungstiefe V 130, 136 56

– Feststellung der Irreführungsgefahr 127 11

– Firmenbestandteil 127 6

– Gattungsbezeichnung 126 16

- Gehilfe **128 17a**
- Gerichtsstand **128 18**
- Gewerkschaften **128 16**
- Haftung des Betriebsinhabers **128 26**
- Herkunftsvorstellung **126 18**
- immanenter Zusammenhang zwischen Produkt und geografischer Herkunft V **130, 136 48**
- immaterialgüterrechtliche Struktur **126 5**
- Industrie- und Handwerkskammern **128 16**
- international-privatrechtliche Behandlung **128 28**
- Irreführung **127 33**
- Irreführungsgefahr **127 8**
 - – Entscheidungspraxis zum UWG **127 17a**
 - – Freiheit unternehmerischer Investitionsentscheidungen **127 14**
- – Interessenabwägung und Verhältnismäßigkeit **127 12**
- – kennzeichenrechtliche Relevanz **127 11e**
- – Markenkontinuität **127 14**
- Irreführungsschutz **127 1**
- Klageberechtigung **128 5**
- Kollisionstatbestände
 - – Irreführungsschutz **127 3**
 - – Qualitätsschutz **127 18**
- – Rufgefährdungsschutz **127 22**
- kommerzielle Verwendung V **130, 136 109**
- Körperschaften des öffentlichen Rechts **128 16**
- Lizenzanalogie **128 24**
- Lizenzen **30 105**
- Markenausbeutung **127 22**
- Markenverwässerung **127 22**
- missbräuchliche Abmahnungen **128 10a**
- mit besonderem Ruf **127 22**
- Mitbewerber **128 8**
- Mittäterschaft **128 17**
- mittelbare **126 11**
- nicht entlokalisierende Zusätze **127 34**
- nichtigkeitsgründe **126 14**
- objektive Produkteigenschaften **126 15**
- Passivlegitimation **128 17**
- Pilsener-Entscheidungen **126 32**
- Priorität **126 14**
- Produkte anderer Gattung **127 33**
- Pseudo-Herkunfts- oder Fantasieangaben **126 16c**
- Qualifikation **126 15**
- qualifizierte **127 18**
- qualifizierte Einrichtungen **128 15**
- qualifizierte Wirtschaftsverbände **128 13**
- qualitative Produktmerkmale **127 19**
 - – Bestimmung **127 19**
- Qualitätsschutz **127 1**
- rechtsfähige Verbände **128 12**
- Relokalisierung **126 16a**
- Rückentwicklung **126 27**
- Rufausbeutung **127 22, 33**
- Rufgefährdung **127 22**
- Rufgefährdungsschutz **127 1**
- Schadensersatzanspruch **128 21a**
- s. Schutz geografischer Herkunftsangaben
- Schutz von Ursprungsbezeichnungen u. geografischen Angaben **8 559**
 - – Beschränkung auf spezifikationsgemäße Verwendung **8 563**
 - – Beschränkung auf Verwendungsverbote **8 571**

- s. Geografische Angaben und Ursprungsbezeichnungen
- gleiche Erzeugnisklasse **8 565**
- s. Schutz geografischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen
- sonstige falsche oder irreführende Angaben **8 572**
- sonstige irreführende Praktiken **8 573**
- Verwendung in ähnlicher Form **8 568**
- Schutzhindernisse
 - absolute **126 33**
 - relative **126 14**
- Schutzvoraussetzungen **126 13**
- Störer **128 17b**
- Störerhaftung **128 17b**
- Teilnehmer **128 17a**
- Territorialitätsprinzip **128 28**
- unberechtigter Gewinn **128 24a**
- unmittelbare **126 10**
- Unterlassungsanspruch (§ 128 Abs. 1) **128 3**
- Unterlassungsklage **128 17**
- unzulässige Bezeichnungen **127 17a**
- Urteilsbekanntmachung **128 21**
- Verbandsklage **128 13**
- Verbandszeichen V **130, 136 1**
- Vergleichbarkeit der Erzeugnisse V **130, 136 109**
- Verjährungsfrist **129 2**
- Verkehrsdurchsetzung **126 33**
- Verletzter **128 17**
- Vernichtungs- und Rückrufansprüche **128 21**
- Verwässerung **127 33a**
- Vorlage von Bank-, Finanz- oder Handelsunterlagen **128 25**
- Warengleichartigkeit **126 14a**
- Wechselwirkung **127 12**
- werbemäßige Verwendung **127 24**
- wettbewerbsrechtlicher Irreführungsschutz **2 22**
- Wettbewerbschutz **126 8g**
- Zeichenformen **126 12**
- zulässige Bezeichnungen **127 17b**
- Zutat V **130, 136 110**
- geografische Namen 126 10**
- geografisches Herkunftsgebiet 127 15**
- Gerichtssprache 93 1**
- Gerichtszuständigkeit**
 - s. Unionsmarkengerichte
- Geruchsmarke 3 378, 384, 442, 474, 605; 32 15, 37**
 - s. Markenformen
 - s. olfaktorische Marke
- Gesamteindruck 14 203, 213, 232a, 257b, 286, 288, 425**
- Gesamtkennzeichnung 14 996a**
- Gesamtverweisung Einl 428**
- Gesamtverweisung**
 - s. internationales Markenprivatrecht
- geschäftliche Bezeichnung Einl 62; 1 15; 5 1**
 - Arten 1 19; 5 3
 - – Unternehmenskennzeichen **5 5**
 - – Werktitel **5 12**
 - Ausschließlichkeitsrecht **15 14**
 - Begriff Einl 62; 5 2; **15 14**
 - Erstreckungsgesetz Einl 183
 - Kollisionstatbestände **15 15**
 - Lizenzen **30 103**

- Unternehmenskennzeichen **1 17**
- – besondere Unternehmenskennzeichen **1 18**
- – sonstige Unternehmenskennzeich-
chen **1 18a**
- – Unternehmensabzeichen **1 18a**
- Werktitel **1 19**
- geschäftlicher Verkehr 14 23; 15 16**
- Geschäftsabzeichen 15 219**
- Abgrenzung zur besonderen Geschäftsbezeich-
nung **15 222**
- Begriff **15 219**
- Bilder **15 227**
- Farben **15 227**
- Fernsprechnummern **15 228**
- Figuren **15 227**
- Schlagworte **15 226**
- Telegrammadressen **15 229**
- Verkehrsgeltung **15 223**
- – Werbesprüche **15 226**
- Geschäftsbetrieb**
- Abgrenzung zum Unternehmen **3 203**
- Begriff **3 205**
- Fortgeltung der Rechtsprechung **3 208**
- s. Unternehmen
- Geschäftsbezeichnung**
- s. Unternehmensbezeichnung
- Geschäftsführer als Markeninhaber 3 220**
- s. Inhaberschaft, Unternehmen
- Geschäftsführungsanspruch 14 1052; 15 416**
- Geschichte des Markenrechts Einl 1**
- Altrechte und Neurechte Einl 39
- Gesetzesgeschichte Einl 21
- Privatautonome Markenkonzeption Einl 18
- Rechtslage BRD zur DDR Einl 39
- Territorialität von Enteignungen Einl 40
- Zeichenwelt der Antike Einl 1
- – Handwerkskennzeichen Einl 6
- – Stempelsiegel Einl 4
- Zeichenwesen im Mittelalter Einl 13
- – Meisterzeichen und Beschaueichen Einl 14
- Geschmacksmarke 3 378, 384, 442, 612; 32 15, 37**
- s. gustatorische Marke
- s. Markenformen
- geschützte geografische Angabe V 130, 136 181a**
- geschützte Ursprungsbezeichnung V 130, 136 181a**
- Gesellschafter als Markeninhaber 3 220**
- s. Inhaberschaft, Unternehmen
- Gesetz zur Verbesserung der Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums 130 4**
- Gesetzesgeschichte Einl 21**
- Einigungsvertrag 1990 Einl 30
- Erstreckungsgesetz 1992 Einl 31
- MaMoG 2018 Einl 38
- Markengesetz 1995 Einl 32
- Markenschutzgesetz 1874 Einl 21
- Warenbezeichnungsgesetz 1894 Einl 21
- Warenzeichengesetz 1936 Einl 23
- gesetzswidrige Marken 8 591**
- außermarkengesetzliche Eintragungsverbote **8 597**
- – Fruchtsaftbezeichnungen **8 597**
- – internationale Vorschriften **8 605**
- – OlympiaSchutzG **8 607**
- – Spirituosen **8 599**

- Tabakerzeugnisse **8 598**
- VereinsG **8 604**
- verfassungswidrige Organisationen **8 603**
- Ersichtlichkeit des Benutzungsverbots **8 596**
- Gewährleistungsmarke 3 173; 106a–106h; 7^{bis} PVÜ**
- Abgrenzung zur Kollektivmarke **V 106a 17; 106a 11**
- Befugnis zur Benutzung **106b 3**
- Begriff **106a 1**
- Entstehung **106a 14**
- Garantimärke **106a 10**
- Gütemarken **V 106a 2**
- Inhaberschaft **106b 1**
- Klagebefugnis **106c 1**
- Konzerngewährleistungsmarke **106b 7**
- s. Marke
- Markensatzung **106d 1**
- – Änderung **106d 14; 106f 1**
- – Einsichtsrecht **106d 17**
- Nichtigkeit **106h 1**
- PVÜ **V 106a 19; 7^{bis} PVÜ**
- RAL-Gütezeichen **V 106a 2**
- RAL-Gütezeichen **V 106a 5**
- rechtserhaltende Benutzung **26 166; 106a 4**
- Übertragbarkeit **106a 17**
- Verfall **106g 1**
- Verkehrsgeltung **106a 9**
- gewerbliches Eigentum 1 PVÜ 2**
- Gewichtsangaben 8 353**
- Glashüttenverordnung 137 8**
- Glaubhaftmachung**
- Benutzung **43 10, 10a**
- Verfügungsanspruch **14 1086**
- Gleichartigkeit Unionsmarke**
- Begriff **14 281**
- Entscheidungspraxis **14 716, 723**
- s. Produktähnlichkeit
- Gleichbehandlungsgrundsatz 8 10**
- Gleichnamigenrecht**
- Erstreckungsgesetz Einl 185
- Namensschutz **15 142**
- Priorität **6 29**
- Gleichrangigkeit**
- Gleichrangigkeit**
- s. Koexistenz
- Goldbezeichnungen 8 345**
- grafische Darstellbarkeit der Marke 3 346, 372a; 8 2**
- Grenzbeschlagnahme**
- s. Grenzbeschlagnahme nach VO (EU) Nr. 608/2013
- s. zum nationalen Verfahren: Beschlagnahme
- Grenzbeschlagnahme nach VO (EU) Nr. 608/2013**
- Abmahnung
- – Entbehrlichkeit **150 91**
- Antrag auf Tätigwerden **150 35**
- – Antragsberechtigung **150 37**
- – Nationaler Antrag **150 36**
- – Unionsantrag **150 36**
- Anwendungsbereich **150 5**
- – Aufgriffsituationen für den Zoll **150 10**
- – erfasste Schutzrechte **150 20**
- – Parallelimport **150 28**
- – Warenverkehr mit Drittstaaten **150 5**

- Anwendungsvorrang **150 4**
- Aussetzung der Überlassung **150 62**
- Durchfuhr **150 15**
- einstweilige Verfügung als Sachentscheidungsverfahren **150 79**
- fehlende materiellrechtliche Bedeutung der VO 608/2013 **150 18**
- formelle Voraussetzungen **150 34**
- Haftung der Zollbehörden **150 127**
- Haftung nach allgemeinen Vorschriften **150 124**
 - Import von Spielzeugmodellen **150 124**
 - Redlichkeitsvorbehalt **150 126**
 - Verfahrensprivileg **150 125**
 - Haftung nach Art. 28 VO 608/2013 **150 100**
 - Garantiehaftung **150 102**
 - Schadensumfang **150 123**
 - Unionsrechtskonforme Auslegung des § 149 **150 105**
 - Verfahrensprivileg **150 115**
 - Verhältnis zu § 14a Abs. 2 **150 112**
 - Handeln im geschäftlichen Verkehr **150 49**
 - Kleinsendungsverfahren **150 94**
 - Kosten **150 128**
 - Materielle Voraussetzungen der Beschlagnahme **150 43**
 - nachgeahmte Waren **150 51**
 - Sachentscheidungsverfahren **150 76**
 - Erforderlichkeit eines Vernichtungsanspruchs **150 77**
 - Strafverfahren **150 83**
 - Verfügungsverfahren **150 79**
 - Tätigwerden der Zollbehörden **150 60**
 - vereinfachtes Vernichtungsverfahren **150 70**
- Grundrechtskollision** **8 810, 810c, 810d, 810x; 19 38a; 23 268**
 - Grundrechte, Individualrechte, berechnigte Interessen **14 810d**
 - Grundrechtskonkretisierung von Grundrechtskollisionen **14 810g; 24 117f**
 - Grundrechtsbalance **14 810g**
 - Richterrecht **14 810g**
 - Interessenabwägung und Auslegungsdirektive **14 810, 810c**
 - Kunstfreiheit und Parodie **14 810j, 817b, 819**
 - urheberrechtlicher Begriff der Parodie **14 810m**
- Gruppentitel**
 - s. Klassifikation
- gustatorische Marke** **3 378, 384, 442, 612; 32 15, 37**
 - s. Geschmacksmarke
 - s. Markenformen
- Gutachten** **58 1**
- Gütemarke** **3 173; 8 138; V 97 4; 97 2, 9**
 - s. Marke, Kollektivmarke
- gutgläubiger Erwerb**
 - Markenpfandrecht **29 11**
 - Markenrecht **28 10; 41 4**
- Handelsdienstleistung** **3 71**
- Handelsdienstleistungsmarke** **3 71**
- Handelsmarke** **3 68, 71; 8 PVÜ 1**
 - s. Marke
- Handelsname**
 - Rechtsbegriff **23 94**
 - s. Firmenschutz

- Handelsvertreter als Markeninhaber** **3 221, 250**
 - s. Inhaberschaft, Unternehmen
- haptische Marke** **3 378, 384, 442, 483, 617; 8 260; 32 15, 37**
 - s. Markenformen
 - s. Tastmarke
- Hausmarke** Einl 17; **3 66**
 - s. Marke
- Heilung**
 - keine Heilung unwirksamer Leerübertragung **27 52**
 - Verfallsreife **25 1, 3a, 26, 52; 49 23**
- Herkunftskennzeichen** **3 19**
 - s. Marke
- Herstellerangaben**
 - als Zeichenbestandteil **14 549**
 - als Zusatz **14 470**
 - s. Verwechslungsgefahr
- Herstellermarke** **3 68**
 - s. Marke
- Hilfsdienstleistungen**
 - s. Hilfsprodukte
- Hilfsprodukte** **3 288**
 - Begriff **3 288**
 - Beispiele **3 292**
- Hilfswaren**
 - s. Hilfsprodukte
- Hinterhaltsmarke** **8 629**
 - s. bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch
- Hinterlegungsprinzip** **4 12**
- Hoheitszeichen** **8 520; 6^{ter} PVÜ 1**
- Holdingmarke** **3 168**
 - Abgrenzung zur Konzernmarke **3 160**
 - s. Marke, Konzernmarke
- Hold-Status** Einl 227
 - s. Domainnamen
- Hologrammmarke** **3 442, 499, 574; 32 15, 36f**
 - s. Markenformen
- Hörmarke** **3 590**
 - s. Klangmarke
 - s. Markenformen
- Identitätsschutz** **14 183; 15 33**
 - geschäftliche Bezeichnung **15 33**
 - Marke **14 183**
 - absoluter Markenschutz **14 183**
 - Identitätsbereich der Marken **14 202**
 - Vermutung der Verwechslungsgefahr **14 184, 187a, 188**
- Imagetransfer** **127 23**
- Immaterialgüterrecht**
 - Marke Einl 48
- Immobilie als Ware** **3 251**
 - s. Ware
- Import** **14 859**
- Importmarke** **8 485; 26 484**
- Importvermerk** **8 485; 26 262, 482; 32 48b**
- Individualmarke** **3 29, 126 33**
 - Abgrenzung zur Kollektivmarke **3 29**
 - als Garantiemarke **3 173**
 - s. Marke
- Inhaberschaft**
 - ausländischer Markeninhaber **7 75**
 - Begriff **7 6**
 - Benutzungsmarke **4 141**

- Bruchteilsgemeinschaft 7 71
- Erbengemeinschaft 7 70
- EWIV 7 67
- Fehlen bei Anmeldung 36 12; 37 4
- GbR 7 39
- Gewerkschaften 7 69
- juristische Personen 7 25
- – öffentliches Recht 7 28
- – Privatrecht 7 26
- Kennzeichenrechtsfähigkeit 7 13
- Konkurs des Markeninhabers 7 72
- Konkursverwalter 7 22
- Konzern 3 160; 7 66
- Markenanmeldefähigkeit 7 15
- Markenrechtsfähigkeit 7 6
- Markenverfügungsbefugnis 7 16
- Markenverwaltungsbefugnis 7 16
- mehrere Markeninhaber 7 74
- Nasciturus 7 19
- natürliche Personen 7 17
- nichtrechtsfähiger Verein 7 68
- Partenreederei 7 36
- Partnerschaftsgesellschaft 7 35
- Personengesellschaften 7 33
- Personenhandelsgesellschaften 7 34
- politische Parteien 7 69
- stille Gesellschaft 7 37
- Testamentsvollstrecker 7 20
- Treuhänder 7 24
- Trusts 7 71b
- Unterbeteiligung 7 38
- Vorgesellschaft 7 62
- Vorgründungsgesellschaft 7 62
- Wohnungseigentümergeinschaft (WEG) 7 71a
- Inhärenz 3 18**
 - abstrakt-inhärente Unterscheidungskraft 3 18a
 - Fallkonstellationen zur Inhärenz 3 18g
 - im Unionsrecht 3 367
 - Inhärenz oder Latenz 3 18
 - konkret-inhärente Unterscheidungskraft 3 18b
- Inländerbehandlung 2 PVÜ 1, V 130, 136 7**
- Inlandsbezug von Auslandswettbewerb 14 22**
 - s. internationales Markenprivatrecht Einl 401
- Inlandsvertreter 96 1; 5 MMA 14**
 - Anmeldung 32 8
 - patentgerichtliches Verfahren 81 24
 - Widerspruch 42 21
- Inlandswirkung eines Auslandssachverhalts 14 22**
- INN-Zeichen 8 116; 14 388**
- Inquisitionsmaxime 59 1; 73 1**
- „insbesondere“-Formel des EuGH 3 386a**
- Insolvenz des Markeninhabers**
 - Abwicklung 29 35, 38
 - Firmenschutz 15 167
 - Insolvenzvermerk 29 67
 - Insolvenzverwalter 3 221; 7 17, 22; 15 167; 29 31, 35, 56; 32 3a
 - Markenanzwartschaft 32 3a
 - Markeninhaber 7 72
 - Markenlizenz 29 56
 - Nießbrauch 29 63
 - Rechtswirkungen 29 31
 - Verfahrensbeteiligter im Widerspruchsverfahren 42 18
- Integration bei Produktoberbegriffen 26 275**

- Inter 8 416**
- Interessenschutz des Namens 15 36, 39**
- internationale Organisationen**
 - Bezeichnungen 8 549
- internationale Zuständigkeit**
 - s. internationales Markenprozessrecht
- internationaler Investitionsschutz V Int 53, 57**
- internationales Büro 15 PVÜ 1; 11 MMA 1**
- internationales Markenprivatrecht Einl 375**
 - Anknüpfungsregeln Einl 381
 - – Auswirkungsprinzip Einl 395
 - – Schutzlandprinzip Einl 391, 399, 409
 - – Territorialitätsgrundsatz Einl 381, 410
 - Auslandswettbewerb Einl 381, 14 22
 - Domainnamen Einl 186
 - extraterritoriale Verletzungshandlungen Einl 401; 14 22
 - Inlandsbezug ausländischer Sachverhalte Einl 401; 14 22
 - Markenlizenz Einl 440
 - Rechtsquellen Einl 377, 380
 - Rechtsübertragung Einl 430
 - Rechtswahlvereinbarungen Einl 429
- internationales Markenprozessrecht Einl 441**
 - Domainnamen Einl 338
 - internationale Zuständigkeit Einl 441
 - – Territorialitätsprinzip Einl 381
 - – Unionsmarke Einl 458
 - Ordre Public Einl 467
 - Privilegium Germanicum Einl 468
- internationales Privatrecht**
 - s. internationales Markenprivatrecht
 - s. internationales Markenprozessrecht
- Internet**
 - s. Domainnamen
- Internet-Adresse**
 - s. Domainnamen
- Internetversteigerung Einl 349**
- Internetzeitschrift 15 311**
- Inverkehrbringen der Ware 14 851; 24 11**
- IR-Marke 107–118**
 - Antrag auf internationale Registrierung 108 2
 - – Prüfung 113 1
 - Berechnung der Benutzungsfrist 117 3
 - Berechnung der Widerspruchsfrist 42 24
 - Doppeleintragung 4^{bis} MMA 1
 - Eintragung 110 1; 1 MMA 4; 3 MMA 1
 - Erneuerung 7 MMA 1
 - Erstreckungsgesetz Einl 153
 - Internationales Büro 15 PVÜ 1; 11 MMA 1
 - IR-Markenregister 107 2
 - Löschung der Registrierung 6 MMA 9
 - Löschungsklage 116 1
 - Nichtbenutzung 117 2, 4
 - Nichtigkeit 50 46
 - Priorität 6 19; 34 6
 - Protokollmarke 107 – 118
 - Schutzdauer 6 MMA 1
 - Schutzzentziehung 115 1
 - Schutzzerstreckung 111 1, 4
 - Schutzversagung 5 MMA 1
 - Übertragung 9^{bis} MMA 1
 - – Teilübertragung 9^{ter} MMA 1
 - Unionsmarke V 107, 118 4; V MMA 10
 - Verfall 49 9; 52 2a; 55 2

- Verzicht **8^{bis}** MMA 1
- Widerspruch **114 1; 116 1**
- Wirkung der Registrierung **112 2; 1 MMA 6; 4 MMA 1**

IR-Markenregister 107 2

- s. Markenregister

irreführende Marken

- s. Irreführung
- s. täuschende Marken

irreführende Produktvermarktung 2 95, 100

Irreführung

- irreführender Markengebrauch **2 69**
- R. im Kreis **2 70**
- s. täuschende Marken

Kaiserliches Patentamt

- Bezeichnung **V 56 7**
- s. Patentamt

Kategorie-Formel des EuGH 3 325

Kennfadenmarke 3 442, 568; 8 106, 116; 32 15, 36, 36b

- s. Markenformen

Kennzeichen Einl 43; V 1 1

- Ausschließlichkeitsrecht **V 1 1; 14 9**
- Begriff **1 2, 3**

Kennzeichenbeseitigung 2 87; 14 839

Kennzeichengerichte 140 10

- s. Unionsmarkengerichte

Kennzeichenimitationsmarketing 2 95

Kennzeichenrecht V 1 1

- Arten der Kennzeichen **V 1 1**
- Einheit des Kennzeichenrechts **V 1 4**
- ergänzender Kennzeichenschutz **V 1 5**
- Kennzeichenrechtstheorie **V 1 3**
- Rechtsnatur der Kennzeichen **V 1 2**

Kennzeichenrechtsfähigkeit

- Begriff **7 13**
- s. Inhaberschaft

Kennzeichenrechtsverwarnung 2 91

Kennzeichenstreitsachen 140–142

- Begriff **140 4**
- Dringlichkeitsvermutung **14 1081; 140 30b**
- Gerichtsstand UWG/MarkenG **141 2**
- Konzentrationsermächtigung **140 10**
- Patentanwaltskosten **140 31**
- Streitwertbegünstigung **142 1**
- Vertretung **140 2**
- Zuständigkeit **140 9**

Kennzeichnungsbestimmungen 132 3b

Kennzeichnungsinstrumente 18 40

Kennzeichnungskraft 14 286, 358

- Abstandslehre **14 399**
- Begriff **14 286**
- Drittmarken **14 395**
- Grundsätze **14 358**
- Marken verschiedener Marktstärke **14 369**
 - – normale Marken **14 369**
 - – schwache Marken **14 379**
 - – schwache Zeichenbestandteile **14 386**
 - – starke Marken **14 373**

Kennzeichnungsrecht 14 836

- s. Dienstleistung, Ware

kerngleiche Verletzungshandlung 14 996

Klageberechtigung

- Aktivlegitimation **14 984; 55 4**
- Löschungsklage **55 4**

- Passivlegitimation **14 986**
- Vernichtungsanspruch **18 52**

Klagenhäufung 2 62a

Klangmarke 3 378, 384, 422, 467, 589a; 8 223; 32 15, 34

- geräuschhafte Klangmarke **32 34a**
- melodiose Klangmarke **32 34a**
- s. Markenformen

Klasseneinteilung

- Anmeldung **3 28, 358; 32 41**

Klassifikation 32 41

- Einheitliche Klassifikationsdatenbank **32 42a**
- ekDB **32 42a**
- Gruppentitel **32 42a**
- Nizza Klassifikation **32 42**
 - – s. Klassifikationsabkommen, Nizza
- Taxonomie **32 42a**
- TMClass **32 42a**

Klassifikationsabkommen

- Nizza V Int 7
- Wien V Int 8

Koexistenz

- Bestandskraft **22 10**
- Kennzeichenrechte **6 26**
- Verwirkung **6 31; 21 19**
- Zwischenrecht bei Heilung der Lösungsreife **50 7; 51 14**

Kollektivmarken 97–106; 7^{bis} PVÜ

- Abgrenzung zur Gewährleistungsmarke **97 9**
- Abgrenzung zur Individualmarke **3 29**
- Begriff **97 1**
- Entstehung **97 10**
- Garantimärke **3 173; V 97 5; 97 9**
- Gemeinschaftskollektivmarken **V 97 7**
- geografische Herkunftsangaben **97 17; 99 1**
- Gütemarken **V 97 4; 97 2, 9**
- Inhaberschaft **98 1**
- Klagebefugnis **101 1**
- Kollektivmarke eines Konzerns **98 17**
- Kollektivmarkenlizenzen **98 21**
- Konzernkollektivmarke **98 16**
- Lizenzen **30 104**
- s. Marke
- Markensatzung **102 1**
 - – Änderung **104 1**
 - – Einsichtsrecht **102 14**
- Nichtigkeit **106 1**
- Nichtmitglieder **97 21; 102 12**
- PVÜ **7^{bis} PVÜ 1**
- rechtserhaltende Benutzung **26 166, 317; 100 5**
- Übertragbarkeit **97 19**
- Verfall **105 1**
- Verkehrsgeltung **4 153**

Kombinationsmarke 8 253, 14 525

- beschreibende Marke **8 299**
- Markenart **3 635a**
- s. Markenformen, Kombinationsmarke
- s. Markenformen, zusammengesetzte Marke
- Verkehrsdurchsetzung **14 598**
- zusammengesetzte Marke **3 635a**

Kommissionär als Markeninhaber 3 221

- s. Inhaberschaft, Unternehmen

komplexe Kennzeichnungen 3 635

- differenzierende Analyse der einzelnen Zeichen **3 635b**
- Fallstudie eines Modells **3 635j**

- s. Markenformen
- Rechtsbegriff einer komplexen Kennzeichnung **3** 635d
- Rechtsprechungs-Highlights **3** 635l
- Restriktion der Registermarkenfähigkeit **3** 635f
- Verbund von Markenformen **3** 635a
- Zeichenvergleich im Markenkollisionsrecht **3** 635c
- konkrete Qualitätserwartung** V **130**, **136** 58
- konkrete Unterscheidungskraft**
 - s. Unterscheidungskraft
- Konkurrenzlehre** **2** 1
- Konkurs des Markeninhabers**
 - s. Insolvenz des Markeninhabers
- Konnexität** **3** 202
 - Begriff **3** 202
- Konnexität und Multifunktionalität** Einl **137**
- Konstanzer Modell der Markenbewertung** **27** 95
- Kontrollnummernsysteme** **24** 70
- Kontrollzeichen** **3** 247; **8** 138
 - s. Prüfzeichen, Marke
- Konzeptmarken** **3** 18k, 579a, 634e
- Konzernkollektivmarke** **98** 16
- Konzernmarke** **3** 160; **7** 66
 - Abgrenzung zur Holdingmarke **3** 168
 - s. Marke, Holdingmarke
 - PVÜ **5** PVÜ 2
- Kosten**
 - Abmahnung **14** 1076
 - – Verjährung **20** 10, 15, 58
 - Beschwerdeverfahren **71** 1
 - Grenzbeschlagnahme
 - – Antrag nach nationalem Recht **148** 5
 - – Antrag nach VO (EU) Nr. 608/2013 **150** 1, 128
 - – – Ersatzfähigkeit der Schäden **150** 123
 - – – Kleinsendungsverfahren **150** 99
 - – – Sachentscheidungsverfahren zur Feststellung einer Rechtsverletzung **150** 91
 - Kennzeichenstreitsachen **140** 31
 - patentamtliches Verfahren **63** 1
 - Rechtsbeschwerdeverfahren **85** 18; **90** 1
 - Urteilsveröffentlichung **143** 47
 - Widerspruchsentscheidung **43** 34
- Kreuzmarken** **8** 529
- kubanische Ortsangaben** **8** 379; V **126**, **129** 15; V Int **38**
- Ladung** **75** 1
- Lagenamen** **8** 387, 486
- Latenz**
 - s. Inhärenz der Unterscheidungskraft
- Leasing** **3** 274
 - Arten
 - – Finanzierungs-Leasing **3** 275
 - – Hersteller-Leasing **3** 276
 - – Operating-Leasing **3** 274
 - Begriff **3** 274
 - Markenleasing **27** 77
- Lebensmittelbezeichnungen** **8** 600
- Leerübertragung** **27** 50
- Leihe** **3** 273
- lex fori** Einl 379a, 388, 453
 - s. internationales Markenprivatrecht

- lex loci protectionis** Einl 391
 - s. internationales Markenprivatrecht
- lex specialis-Regel** **2** 44, 48
- Lichtmarke** **3** 378, 384, 442, 634; **32** 15, 37
 - s. Markenformen
- Lissabonner Ursprungsabkommen** V **130**, **136** 52; V Int **12**
- Lizenz**
 - s. Markenlizenzen
- Lizenzanalogie** **14** 1027
- Löschung**
 - Löschungsgründe
 - – s. Nichtigkeit, Verfall
 - Löschungsklage **55** 1
 - – Aktivlegitimation **55** 4
 - – Einrede des Löschungsgrundes **55** 27
 - – Passivlegitimation **55** 15
 - patentamtliches Löschungsverfahren
 - – wegen absoluter Schutzhindernisse **53** 1
 - – wegen Verfalls **53** 1
 - Teillöschung **55** 34
 - Wirkung **52** 1
- LUA** V Int **12**
- LUA**
 - s. Lissabonner Ursprungsabkommen
- Made in Germany** **127** 11a
- Marke** Einl 45; **1** 4; **3** 9
 - Arten **1** 5; **3** 26
 - Begriff Einl 46; **3** 9
 - Formen **3** 504
 - – s. Markenformen
 - Immaterialgüterrecht Einl 48
 - s. Markenrecht, Markenschutz
 - Produktkennzeichen **1** 13
 - Sprachgebrauch **1** 11
 - Unternehmensleistung Einl 58; **3** 10
 - Unterscheidungszeichen **3** 9
 - Verfassungseigentum Einl 52
 - Vermögensgegenstand **2** 9
 - zusammengesetzte Marke **14** 525
 - – beschreibende Marke **8** 299
 - – Kombinationsmarke **3** 635
 - – Markenart **3** 635a
 - – Verkehrsdurchsetzung **14** 589
- Markenabweichungen**
 - s. Benutzung in abgeänderter Form
- Markenähnlichkeit** **14** 423
 - Abwandlungen der Kollisionsmarke **14** 469
 - Arten
 - – begrifflich **14** 461, 510, 515
 - – bildlich **14** 461, 509
 - – klanglich **14** 461, 497
 - Begriff **14** 423
 - begriffliche Markenähnlichkeit **14** 461, 510, 515
 - Bildmarken **14** 514
 - dreidimensionale Marken **14** 590
 - Drittmarken **14** 477
 - engere Verwechslungsgefahr **14** 341
 - Farbmarken **14** 522
 - Gegensatzpaare **14** 510
 - Gesamteindruck **14** 425
 - Kombinationsmarken **14** 525
 - Markenabwandlungen **14** 469
 - Markenfamilien **14** 591

- mittelbare Verwechslungsgefahr **14** 323, 350, 610
- Serienmarken **3** 65; **14** 591
- unmittelbare Verwechslungsgefahr **14** 322, 349
- Verkehrsauffassung **14** 434
- s. Verwechslungsgefahr
- weitere Verwechslungsgefahr **14** 342
- Wortmarken **14** 497
- Zeichenbestandteile **14** 525
- zusammengesetzte Marken **14** 525
- Markenallianzen** **3** 24, 61
- Markenanneldfähigkeit**
 - Begriff **7** 15; **32** 3
 - s. Inhaberschaft, Anmeldung der Marke
- Markenankwartschaftsrecht** **4** 15, 221; **27** 11; **31** 1; **32** 1
- Markenarten**
 - begleitende Marke **3** 63
 - Benutzungsmarke **3** 33
 - Defensivmarke **3** 34
 - Dienstleistungsmarke **3** 26
 - Einzelhandelsdienstleistungsmarke **3** 87
 - – allgemeine **3** 87
 - – spezielle **3** 88
 - FUSSBALL WM 2006-Marke **3** 104
 - Garantiemarke **3** 173
 - Gewährleistungsmarke **3** 173; **106a** 1
 - Handelsdienstleistungsmarke **3** 71
 - Handelsmarke **3** 68
 - Hausmarke **3** 66
 - Herstellermarke **3** 68
 - Holdingmarke **3** 160, 168
 - Individualmarke **3** 29
 - Kollektivmarke **3** 29
 - Konzeptmarke **3** 18k, 579a, 634e
 - Konzernmarke **3** 160
 - Merchandisingmarke **3** 127
 - No-names **3** 70
 - Notorietätsmarke **3** 33
 - Olympiaschutzmarke **3** 101
 - Registermarke **3** 33
 - Sammelmarke **3** 170
 - Serienmarke **3** 65
 - Sortenmarke **3** 67
 - Sponsoringmarke **3** 100, 115, 130
 - Telle-quelle-Marke **3** 174
 - Veranstaltungsmarke **3** 100, 130
 - – Werktitelschutz **3** 155
 - Vorratsmarke **3** 47
 - Warenmarke **3** 26
 - – Abgrenzung zur Markenware **3** 175
 - Warenmarke
 - Zweitmarke **3** 61
- Markenartikel**
 - Begriff **3** 178
 - s. Markenware
- Markenbegriff** **3** 9
 - kommerzielles Kommunikationszeichen **3** 13
 - multifunktionales Kennzeichen **3** 15
 - produktidentifizierendes Unterscheidungszeichen **3** 9
- Markenbeschreibung** **32** 54
 - erläuternde **32** 56
 - obligatorische **32** 56a
 - textuelle **32** 54

- Markenbewertung** **27** 86
 - Bewertungsmethoden **27** 87
 - – Ergebnisbeitragsmethode **27** 91
 - – Mehrgewinnermittlungsmethode **27** 90
 - – Vergleichspreisermethode **27** 92
 - – Verkehrswertmethode **27** 93
 - Konstanzer Modell **27** 95
 - Markenwert **27** 86
- Markenbruch** **2** 87; **14** 839
- Markendarstellung**
 - s. Darstellung der Marke
- Markendesign und Registerrecht** **3** 433
- Markenersetzung** **3** 23; **24** 170, 178, 179
- Markenfähigkeit** **3** 309, 316
 - Abgrenzung von der Eintragungsfähigkeit **8** 8
 - absolutes Eintragungsverbot **3** 312
 - allgemeine Lehre **3** 372
 - Begriff **3** 309
 - Begriff der Markenfähigkeit **3** 316
 - – abstrakte Unterscheidungseignung **3** 323
 - – Bestimmtheitsgrundsatz **3** 359
 - – Zeichenfähigkeit **3** 320
 - Benutzungsmarke **3** 314; **4** 45
 - Fehlen bei Anmeldung **37** 4
 - Kriterien **3** 316
 - s. Eintragungsfähigkeit
 - s. Schutzfähigkeit
 - Schranken **3** 636
 - – technisch bedingte Form **3** 665
 - – warenbedingte Form **3** 647
 - – wertbedingte Form **3** 692
 - unionsrechtlicher Rechtsbegriff **3** 310a
 - Zwei-Schritte-Prüfung **3** 311
- Markenformat** **3** 422
 - dreidimensionale Zeichenkombinationen **3** 344
 - dynamische Markenkategorie **3** 423
 - klare und eindeutige Bestimmbarkeit einzelner Zeichenformen **3** 442
 - – Farbzeichen **3** 443
 - – haptische Zeichen **3** 483
 - – Hologrammzeichen **3** 499
 - – Klangzeichen **3** 467
 - – olfaktorische Zeichen **3** 474
 - – Positionszeichen **3** 497
 - Kommunikations- und Dialogsystem **3** 422
 - komplexe Kennzeichnungen in virtuellen Markenwelten **3** 438
 - konturlose Markenformen als Markenformat **3** 426
 - – konturlose Einfarbenmarke **3** 426
 - – konturlose Mehrfarbenmarke **3** 428
 - Markenbeschreibung des Markenformats **3** 425
 - Markendesign und Registerrecht **3** 433
 - Markenformat als Konkretisierung der Bestimmbarkeit **3** 435
 - Markenverletzungsrecht **3** 439
 - weitere konturlose Zeichenformate **3** 434
- Markenformen** **3** 504; **8** 70; **32** 15
 - Begriff **3** 504
 - Benutzungsmarken **4** 21
 - Bewegungsmarken **3** 378, 384, 442, 628; **32** 15, 36d
 - Bildmarken **3** 525; **8** 99, 295; **32** 15, 19
 - Buchstabenmarken **3** 522
 - Buchstabenmarken, Zahlenmarken und Buchstabenzahlenmarken **3** 522; **8** 180

- dreidimensionale Marken **3** 378, 384, 577; **8** 194; **14** 590; **32** 15, 28
- Farbmarken **3** 443, 532; **4** 168; **8** 126; **32** 15, 31
- – s. Farbmarke
- Flaschenmarke **3** 579; **8** 203
- – s. dreidimensionale Marke
- Formmarke **3** 577
- Geruchsmarke **3** 605
- Geschmacksmarke **3** 612
- gustatorische Marken **3** 378, 384, 442, 612; **32** 15, 37
- haptische Marken **3** 378, 384, 442, 483, 617; **8** 260; **32** 15, 37
- Hologrammmarken **3** 442, 499, 574; **32** 15, 36f
- Hörmarken **3** 590; **32** 15d, 34, 35a
- Kennfadenmarken **3** 442, 568; **8** 106, 116; **32** 15, 36, 36b
- Klangmarken **3** 378, 384, 422, 467, 589a; **8** 223; **32** 15, 34
- Kombinationsmarken **14** 525
- – beschreibende Marke **8** 299
- – Markenart **3** 635a
- – Verkehrsdurchsetzung **14** 589
- – zusammengesetzte Marke **3** 635a
- komplexe Kennzeichnungen **3** 635
- konzeptuelle Marken **32** 38a
- Lichtmarken **3** 378, 384, 442, 634; **32** 15, 37
- Mehrwortmarken **3** 505
- Multimediemarken **3** 378, 384, 442, 634d; **32** 15, 36e
- Mustermarken **3** 442, 558; **8** 108, 207a; **32** 15, 36c
- olfaktorische Marken **3** 378, 384, 442, 474, 605; **32** 15, 37
- Positionsmarken **3** 378, 497, 586; **8** 220; **32** 15, 36a
- Produktbildmarken **3** 520; **8** 112
- Produktformmarken **3** 582; **8** 201
- sonstige Markenformen **32** 37
- Tastmarken **3** 617; **8** 260; **32** 15, 37
- Verlagsmarken **3** 520; **8** 305
- Verpackungsbildmarken **3** 531; **8** 120
- Verpackungsformmarken **3** 582; **8** 202
- virtuelle Marken **3** 378, 384, 442, 632; **32** 15, 37
- Wassermarken **32** 38a
- Wortbildmarken **3** 505
- Wortmarken **3** 505; **8** 70; **32** 15, 17
- – Personennamen **3** 508
- – Unternehmenskennzeichen **3** 512
- – Werktitel **3** 514; **8** 91
- – Wörter, Sätze, Texte **3** 505
- Zahlenmarken **3** 522; **8** 180
- zusammengesetzte Marken **3** 635a; **8** 299; **14** 525
- – s. Marke, zusammengesetzte Marke
- Markenfunktionen** Einl 143
- akzessorische Markenfunktionen Einl 145
- derivative Markenfunktionen Einl 147
- originäre Markenfunktionen Einl 143
- MarkenG im Überblick** Einl 41
- Markengesetz** Einl 41
- Anpassung V **130**, **136** 30
- Inkrafttreten V **126**, **129** 2
- Überblick Einl 41

- Markenhinweis in Nachschlagewerken** **16** 1
- Markenhinweispflicht** **16** 13
- Markenkategorien** **4** 1, 9a
- Benutzungsmarkenschutz **4** 10, 21
- – s. Benutzungsmarke
- – Einheitlichkeit des Markenschutzes **4** 24
- – gleichwertiger Markenschutz **4** 21
- – Marke mit Verkehrsgeltung **4** 26
- – Benutzungsprinzip **4** 12
- – Eintragungsprinzip **4** 12
- – Notorietätsmarkenschutz **4** 11, 223
- – Abgrenzungen **4** 224
- – Rechtsbegriff der Notorietät **4** 227
- Registermarkenrecht **4** 13
- – Anmeldepriorität **4** 13
- – konstitutive Registereintragung **4** 16
- – Markenanwartschaftsrecht **4** 15
- – negatives Verbotungsrecht **4** 17; **14** 12
- – positives Benutzungsrecht **4** 17; **14** 12
- – Schutzbereich **4** 18
- Registermarkenschutz **4** 9b
- s. Markenarten
- Verkehrsgeltung, Verkehrsdurchsetzung, Verkehrsgewöhnung **4** 12e
- zu unterscheidende Entstehungsgründe **4** 9a
- Markenkollisionsrecht** **14** 13
- in dubio pro libertate **14** 12f
- Marke als Immaterialgut **14** 12b
- Marke als Kommunikationssystem **14** 12k
- Markeneigentum **14** 12d
- Markenkollisionen als Markenrechtsverletzungen **14** 13
- – Bekanntheitsschutz der Marke **14** 742
- – Identitätsschutz der Marke **14** 183
- – Verwehlungschutz der Marke **14** 336
- Multifunktionalität des Markenkollisionsrechts **Einl** 148; **14** 46
- soziale Marktverantwortung **14** 12g
- Markenkritik** **14** 819
- s. Markenparodie
- Markenlizenz** **30** 1
- ausschließliche Lizenz **30** 16
- Beendigung **30** 50
- dingliche Lizenz **30** 6, 8
- einfache Lizenz **30** 16
- Eintragung **30** 22
- Erschöpfung **30** 27
- Erstreckungsgesetz **30** 102
- Form **30** 17
- Franchising **3** 283
- Geltungsbereich **30** 11, 29b
- – personal **30** 11, 16
- – räumlich **30** 11, 14
- – sachlich **30** 11, 13a, 13d
- – zeitlich **30** 11, 12
- geografische Herkunftsangaben **30** 105
- geschäftliche Bezeichnungen **30** 103
- Insolvenz **29** 29
- Insolvenzfestigkeit **29** 48, 51, 53a, 55, 58; **30** 8a, 8f, 11f
- IPR Einl 440
- irreführende Lizenzen **30** 56
- Kartellrecht **30** 59
- Klagebefugnis **30** 34
- Kollektivmarke **30** 104; **98** 21
- Konzernlizenz **30** 16

- Lizenzvertragspflichten 30 42
- Lizenzvertragsverletzungen 30 27
- – dingliches Lizenzrecht 30 28
- – schuldrechtliche Lizenzvereinbarung 30 32
- Nichtakzessorietät der Marke 3 179
- Pfändung der Markenlizenz 29 22
- Rechtsnatur 30 6
- rückwirkende Lizenzerteilung 30 12
- schuldrechtliche Gebrauchsüberlassung 30 9
- Sukzessionsschutz 29 53a, 53c; 30 8, 8e, 39
- Treuhandlizenz 30 16
- Unionsmarke 30 4
- Unterlizenz 30 24
- Unternehmenslizenz 30 16
- Widerspruchsberechtigung 42 14a

markenlose Ware 2 69

markenmäßige Benutzung

- Begriff 14 46, 57
- Benutzung als Marke 14 46; 23 21
- s. rechtserhaltende Benutzung

Markenparodie 14 819

- als Aufmerksamkeitsausbeutung 14 817b
- – *Lila-Postkarte*-Urteil 14 819a
- – *Springender Pudel*-Urteil 14 820
- als Grundrechtskollision 14 817d, 810g
- geschäftlicher Verkehr als kommerzielle Kommunikation 14 819
- Kunstfreiheit und Parodie 14 810j
- Recht zur Kritik 14 820b
- urheberrechtlicher Begriff der Parodie 14 810m

Markenpiraterie

- s. Produktpiraterie

Markenrecherche 14 1019

- s. Amtsrecherche
- Recherchekosten 140 45

Markenrecht

- Entstehung
- – s. Markenschutz
- Geschichte Einl 1
- s. Marke

Markenrechtsänderungsgesetz Einl 33

Markenrechtsfähigkeit

- Begriff 7 6
- s. Inhaberschaft

Markenrechtsreformgesetz Einl 32

Markenrecycling 14 821c

Markenregister 32 2

- s. IR-Markenregister

Markenrichtlinie Einl 32

Markensatire 14 819

- s. Markenparodie

Markenschutz

- Entstehung
- – durch Benutzung 4 21
- – durch Eintragung 4 13
- – durch notorische Bekanntheit 4 223
- förmlicher 4 9b
- s. Marke, Markenrecht
- materieller 4 10

Markenschutzgesetz Einl 21; 1 4

Markensouverän 3 19

- Markenverantwortung 3 22
- Marktkommunikation 3 19
- Produktkontrolle 3 22

Markensouveränität 14 670; 24 150

Markentext

- Transkription 32 12
- Transliteration 32 12

Markenverfügungsbefugnis

- Begriff 7 16; 29 33
- s. Inhaberschaft

Insolvenzverwalter 29 31

Markenverordnung Einl 33

- ergänzende Vorschriften V 130, 136 31

Markenverwaltungsbezug

- Begriff 7 16; 29 34
- Insolvenzverwalter 29 31
- s. Inhaberschaft

Markenware

- Abgrenzung zum Markenartikel 3 178
- Begriff 3 175

Markenzwang 24 68g

Markierungsrecht 14 838

Marktstärke

- s. Kennzeichnungskraft

Marktverwirrungsschaden 14 1026, 1032

- s. Schadensberechnung
- s. Schadensersatzanspruch
- s. Verkehrsverwirrung

Marktwirtschaft Einl 55

Maßangaben 8 351

Mehrfacheintragungen 25 37

Mehrfachkennzeichnung 26 442

- überlappende Mehrfachkennzeichen 26 456

Mehrmarkenstrategien 3 23, 61

- Co-Branding 3 24
- Markenallianzen 3 24

mehrseitige Abkommen V Int 1

Mehrwortmarke 3 505

- s. Markenformen
- s. Werbeschlagwörter
- s. Werbeslogans

Mengenangaben 8 348

Merchandising 8 249; 15 370

Merchandisingmarke 3 127

Metatags 14 44; 24 9h

MHA V Int 9

Miete 3 273

Mindestharmonisierung 128 6

Mineral- und Quellwasser V 130, 136 23

missbräuchlicher Markenerwerb

- bösgläubige Anmeldung 2 79; 21 16; 50 11
- Missbrauchstatbestände 3 200
- s. Rechtsmissbrauch

Mitglieder des DPMA 56 4

mittelbare geografische Herkunftsangaben

- Registerschutz V 130, 136 85

mittelbares Kennzeichnen 24 46, 46a, 50, 58y, 63

MMA V Int 4

Modelle 32 39

monetäre Markenwertmessung 27 95

Monopolisierung 3 358

Motivmarke 14 617a

Motivschutz

- s. Motivmarke

multifunktionale Kennzeichenrechtstheorie Einl 148

multifunktionale Kennzeichenrechtstheorie

Multifunktionalität der Marke (EuGH) Einl 105

- akzessorische Markenfunktionen Einl 145
- derivative Markenfunktionen Einl 147

- Konkretisierungen der Multifunktionalität Einl 119
- – Herkunftsfunktion Einl 120; **14** 58p
- – Investitionsfunktion Einl 122; **14** 58r
- – Werbefunktion Einl 123; **14** 58s
- Konnexität der Markenfunktionen
- – keine Herkunftsfunktionsbeeinträchtigung Einl 142
- – konditionaler Kontext Einl 138
- – neutrale Markenfunktion Einl 141
- Markenfunktion des *L'Oréal/Bellure*-Urteils Einl 113
- Markenkommunikation Einl 128
- Markenverantwortung Einl 129
- multifunktionale Kennzeichenrechtstheorie Einl 148
- Multifunktionalität als Auslegungsdirektive Einl 136
- Multifunktionalität als Kommunikationsinstrument Einl 130
- Multifunktionalität der Marke Einl 127
- Multifunktionalität und Wettbewerbsordnung Einl 125
- originäre Markenfunktionen Einl 143
- Produktkontrolle Einl 129
- spezifischer Gegenstand der Marke Einl 105
- multimediale Marke** **3** 628
- s. Bewegungsmarke
- Multimediamarke** **3** 378, 384, 442, 634d; **32** 15, 36e
- s. Markenformen
- mündiger Marktbürger** Einl 477
- mündliche Verhandlung** **69** 1
- Muster** **32** 39
- Mustermarke** **3** 442, 558; **8** 108, 207a; **32** 15, 36c
- s. Markenformen
- nachgeschaltetes Widerspruchsverfahren V** **32** 1, 3; **42** 6
- s. Widerspruchsverfahren
- Nachschlagewerke** **16** 6
- Anspruch auf Markenhinweis **16** 1
- Elektronische Datenbank **16** 25
- Namen einer natürlichen Person**
- Rechtsbegriff **23** 84
- Namensgleichheit**
- s. Gleichnamigenrecht
- Namenskennzeichen**
- Namensmarke **14** 553
- Unternehmenskennzeichen **15** 113
- Namensmarke** **8** 245; **14** 553
- Name als Zusatz bei Unternehmenskennzeichen **15** 113
- Namensnennung** **15** 107
- Namensschutz** **15** 52
- Akzessorietät **15** 134
- Entstehung **15** 94
- Geltungsbereich
- – persönlich **15** 91
- – territorial **15** 86
- Gleichnamigenrecht **15** 142
- Name
- – Arten **15** 61
- – Begriff **15** 52
- – Rechtsnatur **15** 55

- – Wahlname **15** 54
- – Zwangsname **15** 54
- Namensanmaßung **15** 102
- Namensfunktion Einl 127, 214, 227, 232, 246; **1** 27; **2** 18; **3** 12; **5** 7; **6** 9; **14** 825; **15** 31, 56, 73, 77, 83, 85, 94, 152, 161, 185, 199, 206, 222, 227, 228, 234, 267, 272; **23** 88, 97, 109
- – Domainnamen Einl 232
- Namensleugnung **15** 99
- Unterscheidungskraft **15** 78
- Verkehrsgeltung **15** 84
- Verwässerungsgefahr **15** 126
- Verwechslungsgefahr **15** 120
- Zuordnungsverwirrung **15** 103
- Natur**
- als Bezeichnung **8** 347
- Neutralisierungstheorie** **14** 510b
- nicht unterscheidungskräftige Zeichen**
- Benutzung **23** 21, 126, 134
- Nichtakzessorietät der Marke** **3** 179
- Begriff **3** 179
- Benutzungswille **3** 226
- Erstreckungsgesetz **3** 185
- Franchising **3** 283
- s. Konnexität, Übertragbarkeit der Marke
- Kritik **3** 198
- Missbrauchstatbestände **3** 200
- Rechtsentwicklung **3** 181
- Rechtslage nach dem MarkenG **3** 179
- Übertragbarkeit **3** 180; **27** 7
- Nichtangriffsabreden** **14** 1089, 1094, 1100, 1107; **42** 52; **55** 30
- s. Abgrenzungsvereinbarungen
- Nichtigkeit**
- Ausschlussgründe **50** 30
- IR-Marke **50** 46
- Nichtigkeitsgründe **50** 21
- – absolute Schutzhindernisse **50** 21
- – bösgläubige Anmeldung **2** 79; **21** 16; **50** 11
- – fehlende Markenfähigkeit **50** 21
- – fehlende Markenrechtsfähigkeit **50** 21
- – prioritätsältere Rechte **51** 3
- – Prioritätswahrung bekannter Kennzeichen **51** 13
- Schranken der relativen Nichtigkeitsgründe **51** 9
- Teilnichtigkeit **50** 45
- Unionsmarke **50** 19; **51** 1
- Wirkung der Löschung **52** 1
- Nichtigkeitsgrund**
- absoluter Nichtigkeitsgrund **50** 1, 21; **52** 7
- relativer Nichtigkeitsgrund **51** 1, 3
- – s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht
- s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA
- Nichtigkeitsverfahren**
- s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA
- s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht
- Niederschrift** **77** 1
- Nießbrauch** **3** 222; **27** 79
- Markennießbrauch **27** 81; **29** 12
- Nießbrauch in der Insolvenz **29** 63
- Pfändung des Markennießbrauchs **29** 26
- s. Rechtsübergang, Unternehmen
- Unternehmensnißbrauch **3** 222; **27** 79
- NKA V** Int 7

No-names 3 70

– s. Marke, Handelsmarke

Normenkonkurrenz 2 1, 26

– Begrenzungsfunktion 2 59

– Europäisches Richtlinienrecht 2 49

– – UGP-RL 2 54

– – Werbe-RL 2 55

– kumulative Normenkonkurrenz 2 27, 30

– subsidiäre Normenkonkurrenz 2 33

– zum BGB 2 56, 84

– zum UWG 2 62

– zwischen MRL und Werbe-RL 2 101

Notorietätsmarke 3 33; 4 223; 10 1; 37 17;

6^{bis} PVÜ 1

– Abgrenzung zur bekannten Marke 4 226

– Abgrenzung zur Benutzungsmarke 4 224

– Amtsbekanntheit 37 27

– Begriff 4 227; 10 8; 6^{bis} PVÜ 4

– Lösungsgrund 10 10

– s. Marke, Markenschutz

– relatives Schutzhindernis 10 18

– Verhältnis zur Registermarke 4 225

– Verhältnis zur täuschenden Marke 10 13

– Widerspruchsgrund 10 17

notorisch bekannte Marke 3 33; 4 223; 10 1; 37 17; 6^{bis} PVÜ 4

– s. Notorietätsmarke

offensichtliche Unrichtigkeiten 39 8

Öffentlichkeitsgrundsatz 67 2

olfaktorische Marke 3 378, 384, 442, 474, 605; 32 15, 37

– s. Geruchsmarke

– s. Markenformen

OMPI V Int 15

Ordnungswidrigkeitenrecht

– amtliche Gewährzeichen 8 539

– amtliche Prüfzeichen 8 539

– Bezeichnungen internationaler Organisationen 8 549

– Bußgeldvorschriften 145 1

– Hoheitszeichen 8 520

– Wappen 8 520

Ordre Public Einl 467

Organhaftung 14 987c

Originalzustand der Ware Einl 106

Ortsbezeichnungen 126 16d

Pacht

– Markenpacht 27 75

– s. Rechtsübergang, Unternehmen

– Unternehmenspacht 3 221; 27 71

Pächter als Markeninhaber 3 221, 250

– s. Inhaberschaft, Unternehmen

Parallelimport

– Grenzbeschlagnahme von Parallelimporten 146 10, 27

– s. Erschöpfung

Parodie

– s. Markenparodie 14 819

Passivlegitimation 14 886, 986; 18 53, 72; 44 4; 55 15; 128 17; 135 17

Patentamt

– Bezeichnung V 56 7

– Datenschutz 62a 1

– Verwaltungszusammenarbeit 65a 1

– Zuständigkeiten 56 1

– – Markenabteilungen 56 6

– – Markenstellen 56 3

Patentassessoren 32 6; 81 10; 85 17; 94 7; 96 10

perplexe Markenmeldungen 3 324f

Personenname 3 508

Pfändung

– Marke 29 17

– Markenlizenz 29 26

– Markennießbrauch 29 26

Phänomenologie des Zeichens 3 353

Pilsener-Entscheidungen 126 32

PMMA V Int 6; V MMA 6–9

politische Begriffe 8 177

Polyestra-Doktrin 8 183

Popularklage 55 4

Porträtmarken 8 111

Positionsmarke 3 378, 497, 586; 8 220; 32 15, 36a

– s. Markenformen

positives Benutzungsrecht

– s. Benutzungsrecht

Prägetheorie 14 425, 449, 481

Präsentationsrecht 23 294; 24 67b

Präsident des DPMA

– Äußerungsrecht 68 1

– Beitritt 68 4

Preisangaben 8 363

Prinzip der begrenzten Einzelzuständigkeit V 130, 136 168

Priorität

– Anmeldepriorität 4 13; 6 10; 32 1; 33 7; 34 4; 35 13

– Auslandspriorität 6 17; 32 50, 59; 34 4

– – Verfahren 34 11

– Ausstellungspriorität

– – anerkannte Ausstellungen 35 6

– – Verfahren 35 9

– – Verhältnis zur Anmeldepriorität 35 1

– – Voraussetzungen 35 4

– Benutzungsmarke 4 137

– berühmte Marke 14 833

– DMG 6 35

– Einschränkung des Prioritätsprinzips 6 28

– Eintragungsbewilligungsklage 44 1

– Erstreckungsgesetz 6 34

– Gleichrangigkeit 6 26

– IR-Marken 6 19; 34 6

– Kettenpriorität 6 25

– Koexistenz 6 26

– Prioritätsprinzip 6 6

– Prioritätsregeln 6 8

– Rechtszuwachs bekannter Kennzeichen 22 6; 51 13

– Teilprioritäten 6 36; 32 50

– TRIPS-Priorität 6 18; 34 5

– Unionspriorität 6 17; 34 4; 4 PVÜ 6; 4 MMA 3

– Verwechslungsgefahr 14 301

– – Erstarken des Markenrechts 14 302

– Verwirkung 6 31; 21 7

– Vorbenutzungsrecht 6 13

prioritätsältere Marke 9 1

– Begriff 9 1

– Lösungsgrund 9 15

– s. Marke, Markenschutz

– relatives Schutzhindernis 9 6

– Widerspruchsgrund 9 14

private Kontrollstellen 139 5
Privilegium Germanicum Einl 468
Produkt 3 241
 – s. Dienstleistung, Ware
Produktähnlichkeit 14 650
 – begleitende Marke 3 63; 14 708
 – Begriff 14 282, 651
 – Beurteilungskriterien 14 678
 – Dienstleistungen 14 730
 – Gleichartigkeit
 – – Begriff 14 281
 – – Entscheidungspraxis 14 716, 723, 731
 – Produktarten 14 695
 – – Arzneimittel 14 716
 – – Haushaltsprodukte 14 717
 – – Lebens- und Genussmittel 14 718
 – – sonstige Produkte 14 721
 – – technische Produkte 14 719
 – – Textilien 14 720
 – Rechtsbegriff 14 651
 – Verkehrsauffassung 14 662
 – s. Verwechslungsgefahr
produktbezogene Vermarktungsregeln 14 247
Produktbezug
 – absolute Schutzhindernisse 8 20
 – allgemein sprachgebräuchliche Bezeichnungen 8 436
 – beschreibende Marke 8 283
 – Rechtsprechung 8 21
 – Unterscheidungskraft 8 39
Produktbildmarke 3 527; 8 112
 – s. Markenformen
Produktformmarke 3 582; 8 201
 – s. Markenformen
produktidentifizierendes Unterscheidungszeichen Einl 127; 3 9
 – s. Marke
Produktionsmarke 3 68
 – s. Marke, Herstellermarke
Produktmarkierungsrecht 14 838
Produktmerkmalsbezeichnungen 8 281, 313
Produktpiraterie 14 195
Produktpirateriegesetz Einl 28
Produktverantwortung Einl 72, 128; 14 670
Prokurist als Markeninhaber 3 221
 – s. Inhaberschaft, Unternehmen
Protokoll 77 1
Protokollmarke
 – s. IR-Marke
Prozesskostenhilfe 81a 1; 83 24
Prozessleitung 76 1
Prüfer des DPMA 56 3
Prüfzeichen 3 173, 247; 6^{ter} PVÜ 1
 – s. Kontrollzeichen, Marke
Pseudonym 3 510
Publizität des Registers 41 4
PVÜ V Int 2

qualifizierte Empfangsbestätigung 32 55; 33 2, 5
qualifizierte geografische Herkunftsangaben 127 18
Qualitätsmarke 3 173
 – s. Marke, Qualitätszeichen
Qualitätsschutz 127 18

Qualitätszeichen 3 247
 – s. Marke, Qualitätsmarke

R im Kreis 2 70
RAL-Gütezeichen V 106a 5
Rebranding 2 87
Recherchekosten 140 45
 – s. Markenrecherche
Rechnungslegungsanspruch 14 1051; 15 416
rechtliches Gehör 59 6; 78 4
 – BPatG 78 4
 – DPMA 59 6
 – Schriftsatzfrist 83 24
 – Überraschungsentscheidung 83 22
 – Verfahrensmangel 83 17
Rechtsbegriff der Form 3 637d
Rechtsberühmung 14 999
Rechtsbeschwerde 83 1
 – Anwaltszwang 85 16
 – Beschwerdeberechtigung 84 1
 – Beschwerdegründe 84 3
 – Beteiligte 87 1
 – Entscheidung 89 1
 – Voraussetzungen 85 1
 – Zulässigkeit 86 1
rechtsdemoskopisches Gutachten
 – s. demoskopische Gutachten
rechterhaltende Benutzung 25 1; 26 1
 – abgewandelte Form 26 320
 – Abgrenzung zur rechtsverletzenden Benutzung 26 15
 – allgemeine Kriterien nach *Ajax/Ansul* 26 3
 – Art 26 31, 129
 – Arzneimittel
 – – s. Arzneimittelmarken
 – Arzneimittelmarken 26 44, 227
 – – berechnete Nichtbenutzung 26 227
 – – Zulassungsverfahren 26 44, 227
 – Aufgabe des wandernden Benutzungszeitraums 25 13
 – Ausland 26 86, 90
 – begleitende Marke 26 128
 – Begriff 26 15
 – Benutzungsschonfrist 25 3, 26 498
 – – Berechnung 26 501
 – Benutzungszeitraum
 – – maßgeblicher Benutzungszeitraum 25 5
 – berechnete Gründe der Nichtbenutzung 26 215
 – – Rechtsfolgen 26 249
 – beschreibende Angabe 26 52
 – besondere Markenformen 26 67, 386
 – Bestellzeichen 26 59
 – Bestreiten der Benutzung 25 1, 16, 19; 43 7
 – Beweis- und Darlegungslast 25 18, 26 212
 – Bildmarken 26 379, 437
 – Bindung an die Eintragungsentscheidung 26 53
 – Darlegungs- und Beweislast 25 18, 26 212
 – Dauer 26 201
 – – kurze Benutzungsdauer 26 203
 – Defensivmarke 26 239, 474
 – Deutsch-Schweizerisches Abkommen 26 90
 – – berechnete Gründe 26 97
 – – Kündigung 26 94
 – – Vertrauensschutz 26 96
 – Dienstleistungen
 – – Benutzung für Dienstleistungen 26 129

- Domains **26 169**
- dreidimensionale Marke **26 67, 386**
 - Herkunftshinweis **26 67**
 - hinzugefügte Wort-/Bildelemente **26 67, 387, 443, 447**
- Mehrfachkennzeichnung **26 442**
- Drittbenutzung **26 298**
 - Duldung **26 304**
 - Fremdbenutzungswille **26 313**
 - vorhergehende Zustimmung **26 302**
- Durchfuhr **26 491**
- Einrede der Nichtbenutzung **25 1; 42 7, 43; 43 6a, 7; 55 29**
 - Benutzungsfrist **43 18**
 - Glaubhaftmachung **43 10a**
 - Vollbeweis **43 10**
- Einzelhandelsdienstleistungsmarken **26 131**
 - Benutzungszwang bei Altmarken **26 136**
- ernsthafte Benutzung **26 4, 19, 86, 177**
- Kriterien **26 177**
 - Kriterien der Einzelfallbewertung **26 179**
 - maßgeblicher Benutzungszeitraum **25 5**
- Erschöpfung **26 120, 308**
- *Ferrari*-Urteil des EuGH **26 120, 308**
- Exportmarken **26 477**
- Exportvermerk **26 481**
- Farbmarken **26 72, 392**
- *Ferrari*-Entscheidung (testarossa) **26 120, 267, 308**
- firmenmäßige Benutzung **26 143**
- funktionsgerechte Benutzung **26 4, 10, 14, 19, 22**
- für bestimmte Waren und Dienstleistungen **14 127c; 26 130a, 255, 258; 43 8**
- Gebrauchtwarenvertrieb **26 120, 308**
- geschäftlicher Verkehr **25 2a; 26 4, 32, 170,**
- Gewährleistungsmarke **26 25, 65, 166, 319**
- Gewinnerzielungsabsicht **26 7, 40, 158**
- Gütezeichen
 - Verständnis als Gütezeichen **26 63**
- Handelsmarken **26 131**
- Hauptfunktion **26 4, 22, 24a**
- s. rechtserhaltende Benutzung, Herkunftsfunktion
- Herkunftsfunktion **26 22, 50**
 - 3D-Marke **26 67, 386**
 - begleitende Marke **26 128**
 - beschreibender Gebrauch **26 52**
 - Bestandteile von Gesamtzeugnissen **26 124**
 - Farbmarke **26 72, 392**
 - Gütezeichen **26 63**
 - Irrelevanz sonstiger Markenfunktionen **26 24**
 - Unternehmenskennzeichen **26 143**
 - Verständnis als Gewährleistungsmarke **26 65**
 - Werbeslogans **26 27**
 - Werktitel **26 60**
- Hilfswaren und -dienstleistungen **26 48**
- höhere Gewalt **26 223**
- Importmarke **26 484**
- Importsachverhalte **26 483**
- Importvermerk **26 482**
- Inlandsbenutzung **26 86**
 - Deutsch-Schweizerisches Abkommen **26 90**
 - zwischenstaatliche Verträge **26 93**
- innerbetriebliche Vorgänge **14 27; 26 33, 41**
- Integration bei Produktoberbegriffen **26 275**
- *INJEKT/INJEX*-Entscheidung **25 35; 26 277, 279**
- Unterscheidung Verfalls- und Kollisionsverfahren **26 280, 282**
- Internet **26 164**
- Kataloge **26 115**
- kennzeichnender Charakter **26 333**
- Kennzeichnungskraft **26 334**
- Keyword **26 174**
- Klangmarken **26 84**
- Klassifizierung **26 259**
- Klinische Studie **26 233**
- Kollektivmarke **26 80**
- Kontinuität der Benutzung **26 178, 201**
- Leistung und Lieferung für Dritte **26 33a, 38, 48**
- Lizenznehmer **26 299**
- s. markenmäßige Benutzung
- Markenserien **26 463**
 - Stammbestandteil **26 463**
- Mehrfachkennzeichnung **26 442**
- Mehrfachkennzeichnungsmärkte **26 450**
- Serienmarke **26 463**
- Merchandising-Produkte **26 112, 160**
- Modernisierung **26 322**
- mündliche Markenbenutzung **26 85**
- Nebenwaren und -leistungen **26 48**
- nicht mehr vertriebene Hauptprodukte **26 267**
- nicht vorrätige Waren **26 46**
- Nichtbenutzung
 - berechnigte Gründe **26 215**
 - Nichtbenutzungseinrede V **25 4, 25 8; 43 3, 6a, 7**
 - Oberbegriffe von Waren und Dienstleistungen **26 264**
 - objektiver Maßstab **26 12, 50, 110, 124, 146, 181, 184, 198, 224, 278, 304, 356**
 - Preisschilder **26 155**
 - R im Kreis **26 360**
 - Rechtfertigung der Nichtbenutzung **26 215**
 - rechtserhaltende Benutzung **26 1**
 - Abgrenzung zur rechtsverletzenden Benutzung **26 15**
 - Begriff **26 15**
 - rechtswidrige Benutzung **26 306**
 - Richtlinienwidrigkeit der zweiten Einrede **25 12**
 - rote Liste **26 292**
 - Rückwirkung der Nichtbenutzungseinrede **25 28**
 - Scheinbenutzungshandlungen **26 11, 184**
 - Schweizer Abkommen **26 90**
 - Serienmarke **26 463**
 - Subsumtion unter Registereintrag **26 258**
 - früher vertriebene Waren **26 267**
 - tatsächliche Benutzung **26 10, 204, 256, 322**
 - Teilbenutzung **26 275**
 - Territorialitätsgrundsatz **26 86**
 - Deutsch-Schweizerisches Abkommen **26 90**
 - Leistungserbringung im Ausland **26 88**
 - Testmarkt **26 197**
 - Transit **26 491**
 - Umfang der Benutzung **26 177**
 - unentgeltliche Abgabe **26 156**
 - Unionsmarken **1 23; V 25 1, 10; 26 208**
 - Unternehmenskennzeichen **26 143**
 - Unzumutbarkeit **26 105, 217, 222, 224, 447b**
 - veränderte Benutzungsform **26 320**
 - Verkehrsdurchsetzung **26 57**
 - verspätetes Vorbringen **25 24**
 - Vertrieb mit Zustimmung
 - s. Zustimmung, Vertrieb mit Zustimmung

- Verwendung für früher vertriebene Waren **26 267**
- Vorbereitungshandlungen **26 41**
- Waren und Dienstleistungen **26 255**
- Warenform **26 67, 386**
- Warenproben **26 156**
- Werbegeschenke und -abgaben **26 156**
- Werbewerbote **26 224**
- Werbung
 - – Benutzung in Werbung **26 109**
- Werktitel **26 60**
- wettbewerbswidrige Benutzung **26 307**
- Wiederholungsmarken **25 36**
- – bösgläubige Marken Anmeldung **8 639; 25 51**
- – *MONOPOLY* **8 639, 25 53**
- – Rechtsmissbrauch **25 48, 60**
- – Sperrfristen **25 47**
- Zustimmung
 - – Vertrieb mit Zustimmung **26 302**
 - – zwischenstaatliche Verträge **26 93**
- Rechtshilfe 95 1**
- Rechtsmissbrauch 2 105**
 - bösgläubige Anmeldung **2 79; 21 16; 50 11**
 - Lösungsverfahren **53 14**
 - Missbrauch einer formalen Rechtsstellung **13 15; 14 1065**
 - Missbrauch einer Markenlizenz **26 247**
 - missbräuchlicher Markenerwerb **2 79; 3 201; 21 16; 50 11**
 - Rücknahmeklage **32 70**
 - unzulässige Rechtsausübung **14 1065; 21 25**
 - Verhinderung ausländischer Konkurrenz **8 634**
 - vorsätzliche Schadenszufügung **14 1071**
 - widersprüchliches Verhalten **14 1070**
 - Widerspruchsverfahren **42 54**
- Rechtsprinzipien des MarkenG Einl 45**
 - investives Markenmodell Einl 60
 - Marke als Immaterialgut Einl 48
 - Marke als Unternehmensleistung Einl 58
 - Marke als Verfassungseigentum Einl 52
 - Marke in der Wettbewerbsordnung Einl 55
 - Markenbegriff Einl 46
- Rechtsschutzkonkurrenz**
 - Arten der Kennzeichen **1 28**
 - s. Anspruchskonkurrenz, ergänzender Kennzeichenschutz
- Rechtsübergang**
 - Franchising **27 78**
 - IPR Einl 430
 - kraft Gesetzes **27 39**
 - Leasing **27 77**
 - Leerübertragung **27 50**
 - Nießbrauch
 - – Markennießbrauch **27 79**
 - – Unternehmensnießbrauch **3 221**
 - Pacht
 - – Markenpacht **27 75**
 - – Unternehmenspacht **3 221; 27 71**
 - PVÜ **6quater PVÜ 1**
 - Registereintrag **27 60**
 - – Beschränkungen vor Eintragung **28 21**
 - – Verfahren **27 61**
 - Sicherungsübertragung **27 85**
 - Teilübergang **27 43**
 - Treuhand **27 34**
 - Vermutung des Rechtsübergangs **27 53**

- Verpfändung **27 82**
- Vertrag **27 20**
- rechtsverletzende Benutzungshandlungen**
- Abgrenzung zur rechtserhaltenden Benutzung **26 15**
- geschäftliche Bezeichnungen **15 15**
- Marken **14 836**
- Rechtsverordnungsermächtigung 65**
- redlicher Geschäftsverkehr 23 295**
- referenzielle Benutzung**
 - Benutzung als Referenzzeichen **23 227**
 - Markenidentifikation als referenzielle Benutzung **23 227**
- Referenzzeichen in Kunst und Wissenschaft 23 270**
 - Aggressionszeichen **14 818**
 - Immanenztheorie **23 271**
 - Markenkritik **14 819**
 - – s. Markenparodie
 - Markenparodie **14 819**
 - – als Aufmerksamkeitsausbeutung **14 817b**
 - – – *Lila-Postkarte*-Urteil **14 819a**
 - – – *Springender Pudel*-Urteil **14 820**
 - – als Grundrecht kollision **14 817d, 810g**
 - – geschäftlicher Verkehr als kommerzielle Kommunikation **14 819**
 - – Kunstfreiheit und Parodie **14 810j**
 - – Recht zur Kritik **14 820b**
 - – urheberrechtlicher Begriff der Parodie **14 810m**
- Markenrecycling **14 82**
- Markensatire **14 819**
 - – s. Markenparodie
- Parodie
 - – s. Markenparodie **14 819**
- referierende Benutzung**
 - s. referenzielle Benutzung
- Regelgegenstandswert 90 13**
- Regelungsgegenstand des MarkenG**
 - geografische Herkunftsangaben **1 20**
 - geschäftliche Bezeichnungen **1 15**
 - – besondere Unternehmensbezeichnungen **1 18**
 - – sonstige Unternehmensunterscheidungszeichen **1 18a**
 - – Unternehmensabzeichen **1 18a**
 - – Unternehmenskennzeichen **1 17**
 - – Werktitel **1 19**
 - Marken **1 11**
 - Ursprungsbezeichnungen **1 20**
- Registerdaten**
 - elektronische Übermittlung an Dritte **41 8a**
- Registereinsicht 62 8**
- Registermarke 3 33; 4 13**
 - s. Marke, Markenschutz
- Registerschutz von Agrarerzeugnissen V 126, 139 5**
- Reichspatentamt**
 - Bezeichnung V **56 7**
 - s. Patentamt
- Reimport 14 897**
 - s. Erschöpfung
- relative Schutzhindernisse 9–13**
 - Agentenmarke **11 1**
 - Begriff **8 19; 9 1; 10 1; 11 1; 12 1; 13 1**
 - Benutzungsmarke **12 1**
 - geschäftliche Bezeichnung **12 1**
 - notorisch bekannte Marke **10 1**

- prioritätsältere Marke **9** 1
- sonstige ältere Rechte **13** 1
- Remonopolisierung** **3** 358
- (Re)Monopolisierung gemeinfreier Zeichen** **3** 358
- Repräsentantenhaftung** **14** 987c
- retail service** **3** 75
- richtlinienkonforme Auslegung**
 - Begriff der Verwechslungsgefahr **14** 234
- richtlinienoptimierende Auslegung** Einl 470
- Rücknahme**
 - Markenanmeldung **128** 20
- Rücknahme des Widerspruchs** **42** 73
- Rücknahmeklage** **32** 70; **50** 23
- Rückrufanspruch** **18** 1
- Rückübertragungsanspruch**
 - enteignete Marken Einl 171
- Rückwirkung**
 - keine Rückwirkung des ErstrG Einl 185; **3** 191
- Rufausbeutung** **2** 66; **14** 798, 799f, 800
- Saatgutbezeichnungen** **8** 590b
- s. Sortenbezeichnungen
- Sachverhaltsermittlung** **59** 1; **60** 1; **73** 1
- Sammelmarke** **3** 170
- s. Marke
- Sammelverwendungserklärung** **3** 170
- s. Sammelmarke, Zeicheneinheitserklärung
- Schadensberechnung** **14** 1022
- dreifache Schadensberechnung **14** 1026
- Lizenzanalogie **14** 1027
- tatsächlicher Schaden **14** 1026
- Verletzergegnung **14** 1032
- – Gemeinkostenanteil **14** 1035
- – Unternehmensgewinn **14** 1035
- Schadensersatzanspruch**
 - Betriebsinhaberhaftung
 - – geografische Herkunftsangaben **128** 26; **135** 26
 - – geschäftliche Bezeichnungen **15** 417
 - – Marken **14** 1055; **17** 24
 - – geografische Herkunftsangaben **128** 21a; **135** 22
 - – geschäftliche Bezeichnungen **15** 414
 - Grenzbeschlagnahme **149** 1
 - Kollektivmarken **100** 2
 - Marken **14** 1015; **17** 23
 - Schadensberechnung **14** 1022
 - – dreifache Schadensberechnung **14** 1024
 - – Lizenzanalogie **14** 1027
 - – Marktverwirrungsschaden **14** 1026a
 - – tatsächlicher Schaden **14** 1026
 - – Verletzergegnung **14** 1032
 - – vorsätzliche Schadenszufügung **14** 1071
 - Wahlrecht **14** 1040
 - Weitervertriebshaftung **17** 25
- Schlagworte** **15** 76, 226, 230
- Schlüsselwort**
 - s. AdWord
- Schmarotzen** **2** 63
- Schranken der Markenfähigkeit**
 - s. Ausschlussgründe der Markenfähigkeit, Markenfähigkeit
- Schranken des Kennzeichenschutzes**
 - s. Schutzschranken und freie Benutzung **23** 10
- Schrankenregelung des Markenschutzes**
 - s. Schutzschranken und freie Benutzung **23** 10
- Schriftsatzfrist** **83** 24

- ## Schutz geografischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen
- Aktivlegitimation
 - – der unmittelbar Verletzten **135** 9
 - – des Mitbewerbers **135** 8
 - Änderung
 - – Antragsberechtigung **132** 14
 - – Antragserfordernis **132** 14
 - – Antragsverfahren **132** 13
 - Änderung der Spezifikation **132** 4, 13
 - – geringfügigen **132** 6
 - – nicht geringfügige **132** 5
 - Anhörungsverfahren
 - – Beschränkung des Handlungsspielraums **132** 3b
 - – Einwendungen von Mitbewerbern **132** 3b
 - – Stellungnahmen **132** 3b
 - Anspruchsberechtigung **135** 5
 - Antragsberechtigung **130** 8
 - Antragserfordernisse **130** 8
 - Antragsverfahren
 - – Gleichstellung **132** 15
 - Ausgestaltungskompetenz **130** 10
 - berufsständische Körperschaften und Gewerkschaften **135** 16
 - Beseitigungsanspruch **135** 19
 - DPMA V **130**, **136** 184; **130** 14
 - Drittland **130** 5
 - eingetragener Name **132** 10
 - Einspruch
 - – Berechtigtes Interesse **132** 25
 - Einspruchsverfahren
 - – Einspruchsberechtigung **130** 2; **131** 13
 - – nationales **130** 1, 4, 15; **132** 6
 - – Zulässigkeit und sachliche Begründetheit **130** 18
 - – Zuständigkeit
 - – – interne **131** 12a
 - – – zwischenstaatliches V **130**, **136** 187; **130** 1, 21
 - Eintragung
 - – Antragsberechtigung **130** 7
 - – Antragsgebühr **130** 39
 - – Antragsverfahren **130** 7
 - – Beteiligung der Einspruchsführer **130** 20
 - – Einspruchsbegründung **130** 16
 - – Einspruchsberechtigung **130** 16
 - – Einspruchsfrist **130** 16
 - – Einspruchsgebühr **131** 21
 - – Einspruchsgründe **131** 15
 - – Einspruchsverfahren **131** 12
 - – Eintragungshindernisse **130** 28
 - – Gattungsbezeichnungen **130** 29
 - – Pflanzensorten **130** 33
 - – Tierrassen **130** 33
 - – Übermittlung des Antrags **130** 36
 - – Vereinigungen **130** 8
 - – Veröffentlichung **130** 38b
 - – Veröffentlichung des Antrags **130** 14
 - Zusammenhang
 - – – klanglich, visuell V **130**, **136** 114
 - Zuständigkeit **130** 7
 - Eintragungsantrag
 - – Angaben **130** 12
 - Eintragungssystem
 - – uniaxiales **132** 20
 - Eintragungsverfahren V **130**, **136** 182; **130** 11

- einzelne Überwachungs- und Kontrollrechte **134 9**
- einziges Dokument **130 12**
- ergänzender Schutz
- – unionsrechtliche Zulässigkeit V **130, 136 165**
- Exklusivitätsverhältnis V **130, 136 172**
- Gattungsbezeichnung
- – derivative **130 29**
- – originäre **130 29**
- Gebühr **132 23**
- Gebühren und Auslagen **134 19**
- Gebührempflichtigkeit **132 24**
- s. Geografische Angaben und Ursprungsbezeichnungen
- Gerichtsstand **135 18**
- Haftung
- – Betriebsinhaber **135 26**
- – Verjährungsfrist **136 2**
- Handwerkskammern **135 16**
- Herkunftsgebiet **132 3b**
- Industrie- und Handelskammern **135 16**
- kennzeichenrechtlicher Schutz V **130, 136 162, 167**
- Klagebefugnis **135 5**
- Kollektiv- und Individualmarke V **130, 136 132**
- Konsultationsverfahren V **130, 136 188**
- Lastenheft **130 13**
- lauterkeitsrechtlicher Schutz V **130, 136 159**
- Löschung **132 1, 20**
- – auf Antrag **132 12**
- – von Amts wegen **132 11**
- Löschantrag **132 10, 23**
- Namenseintragung
- – Antrag **132 15**
- nationaler Einspruch **132 25**
- Nutzungsberechtigung **132 25**
- Passivlegitimation **135 17**
- – Anstifter **135 17**
- – Gehilfe **135 17**
- – Mittäter **135 17**
- – Täter **135 17**
- private Kontrollstellen **134 20**
- Produktgruppen V **130, 136 179**
- Produktionskontrolle **134 4**
- Produktspezifikation **130 25**
- – Voraussetzungen **130 26**
- Prüfungskompetenz **130 37**
- Prüfungsverfahren
- – nationales **132 6**
- qualifizierte Einrichtungen **135 15**
- Rechte der Überwachungs- und Kontrollorgane **134 8**
- Rechte zur Durchführung der Überwachung und Kontrolle **134 8**
- – Auskunftsrecht **134 13**
- – Auskunftsverweigerungsrecht **134 18**
- – – spezielles **134 18**
- – – Betretungs- und Besichtigungsrecht **134 10**
- – – Duldungs- und Mitwirkungspflichten **134 16**
- – – Einsichtsrecht **134 12**
- – – Probeentnahmerecht **134 11**
- – rechtsfähige Verbände **135 12**
- Rechtsmittel **133 2**
- – Beschwerde zum BPatG **133 2**
- – der durch geänderte Angaben betroffenen Personen **133 7**

- – der Einspruch führenden Personen **133 5**
- – Rechtsbeschwerde zum BGH **133 2**
- Rechtsmittelverfahren **133 2**
- Reichweite **134 14**
- Schadensersatzanspruch
- – keine Lizenzanalogie **135 24**
- Schutzfähigkeit
- – Umwelteinflüsse **132 3a**
- selbstständige Regelungsgegenstände **132 1**
- Sonderregelungen
- – Kompetenz **137 2; 138 3; 139 7**
- Spezifikation **130 12; 132 1**
- – Änderung **132 3a, 4**
- – Rohstoffe **132 3a**
- Überwachung und Kontrolle **134 2**
- – des innergemeinschaftlichen Vertriebs **134 17**
- – Mindestkatalog **135 6**
- Unionskompetenz
- – ausschließliche V **130, 136 171**
- Unterlassungsanspruch **135 3**
- – Aktivlegitimation **135 5**
- – – kennzeichenrechtliche **135 6**
- – – lauterkeitsrechtliche **135 5**
- Vereinfachung des Verfahrens **132 9**
- Verkehrsauffassung **137 4**
- Verletzung
- – Ähnlichkeitsbereich V **130, 136 117**
- – Anspielung V **130, 136 118**
- – Bekanntheitsschutz V **130, 136 119**
- – Bestandsschutz V **130, 136 135**
- – Koexistenzprinzip V **130, 136 132, 136**
- – Prioritätsprinzip V **130, 136 136**
- – Schutzlücken V **130, 136 117**
- – Verletzungszeichen V **130, 136 117**
- – Verwendung
- – – direkte V **130, 136 115**
- – – indirekte V **130, 136 115**
- – Wertungswidersprüche V **130, 136 117**
- Verletzungsunterlassungsanspruch **135 3**
- Verordnungsmächtigung **137 1; 139 6**
- Verzeichnis V **130, 136 181a**
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **135 3**
- Widerspruchsggebühr **132 24**
- Schutz geografischer Herkunftsangaben**
- Agrarerzeugnisse V **126, 139 10**
- bilaterale Abkommen V **130, 136 170**
- Drittländer V **130, 136 189**
- Exklusivität V **130, 136 144**
- Genfer Akte zur Lissabonner Übereinkunft V **126, 129 16**
- s. geografische Herkunftsangaben
- gewerbliches Eigentum **126 2**
- Inhalt **127 1**
- kennzeichenrechtlicher Schutz V **126, 139 8**
- Kollisionsrecht **127 3**
- Lauterkeits- und Werberecht V **126, 129 9**
- lauterkeitsrechtlicher Schutz V **126, 139 7**
- Lebensmittel V **126, 139 10**
- Madrider Herkunftsabkommen V **126, 129 12**
- Markenrecht V **126, 129 7**
- Markenrichtlinie V **126, 129 7**
- nach dem Warenzeichengesetz V **126, 129 2**
- nach nationalem Recht V **126, 139 4**
- normstruktureller Kennzeichenschutz **126 1**
- Pariser Verbandsübereinkunft V **126, 129 11**
- Rechtsänderung **127 2**

- regulatorische Gemengelage V **126, 139 6**
- sondergesetzlicher Schutz V **126, 139 3, 9; V 126, 129 10**
- Spirituosen V **126, 139 10**
- Staatsvertragsrecht V **126, 129 11**
- subjektive Kennzeichenrechte **126 1**
- TRIPS-Abkommen V **126, 129 13**
- Unionsmarkenverordnung V **126, 129 8**
- Unionsrecht V **126, 129 7**
- unionsrechtliche Vorgaben V **126, 139 12**
- unionsrechtskonforme Auslegung V **130, 136 59**
- Verletzung
 - Ähnlichkeit des Kollisionszeichens V **130, 136 114**
 - Aneignung V **130, 136 118**
 - Anspielung V **130, 136 118**
 - Assoziation V **130, 136 118**
 - Identität des Kollisionszeichens V **130, 136 113**
 - irreführende Angaben V **130, 136 125**
 - kommerzielles Verhalten V **130, 136 111**
 - Nachahmung V **130, 136 118**
 - Weine V **126, 139 10**
 - zweiseitige Abkommen V **126, 129 14**
- Schutz traditioneller Spezialitäten 8 589**
- Schutzdauer**
 - Beginn **47 2**
 - Ende **47 2**
 - Gebühren **47 7**
 - Rechtsfolgen **47 10**
 - Verlängerung **47 4**
 - teilweise **47 9**
- Schutzfähigkeit 3 309**
 - s. Eintragungsfähigkeit
 - s. Markenfähigkeit
- Schutzgegenstandstheorie** Einl 53; **3 355, 357, 358; 14 11b, 482, 803, 824; 15 43**
- Schutzhindernisse**
 - s. absolute, relative, außermarkenrechtliche Schutzhindernisse
- Schutzlandprinzip**
 - Anknüpfungsregel im IPR Einl 381
 - s. internationales Markenprivatrecht
- Schutzrechtsanmaßung 2 70**
 - s. Berühmung
 - s. Schutzrechtsberühmung
- Schutzrechtsberühmung 2 70**
 - s. Berühmung
 - s. Schutzrechtsanmaßung
- Schutzrechtsverwarnung 2 91**
- Schutzschränken**
 - Unionsmarke **14 48**
- Schutzschränken und freie Benutzung 23 10**
 - Abkürzungen von beschreibenden Angaben **23 216**
 - allgemein sprachgebräuchliche oder verkehrssübliche Zeichen **23 155, 219**
 - Anschrift **23 113**
 - anständige Gepflogenheiten in Gewerbe oder Handel **23 310**
 - Rechtsbegriff **23 312**
 - Anwendbarkeit des Lauterkeitsvorbehalts **23 72**
 - Anwendungsbereich **23 19**
 - geschäftliche Bezeichnungen **23 19b**
 - Marken **23 19a**
 - Rechte von örtlicher Bedeutung **23 19d**

- Anwendungsbereich auf nicht unterscheidungs-kräftige Zeichen **23 148**
- Benutzung als Produktbestimmungshinweis **23 275**
- Erforderlichkeit eines Produktbestimmungshinweises **23 279, 288**
 - Zubehör- und Ersatzteilgeschäft **23 284**
- Benutzung als Referenzzeichen **23 233**
- Benutzung eines Personennamens **23 42**
- Benutzung nicht unterscheidungskräftiger oder beschreibender Zeichen **23 126**
- Benutzung von beschreibenden Zeichen **23 156**
- Benutzung zur Markenidentifikation und als Produktbestimmungshinweis **23 226**
- beschreibende Angaben als Kennzeichenbestandteil **23 210**
- *Chiemsee*-Doktrin **23 132**
- Fallkonstellationen der referenziellen Benutzung **23 244**
- ornamentale Zeichenbenutzung **23 260**
- Referenzzeichen als Keyword Advertising **23 274**
- Referenzzeichen als Miniaturmarken auf Miniaturmodellen **23 261**
- Referenzzeichen im Handel **23 264**
- Referenzzeichen in der vergleichenden Werbung **23 247, 252**
- Referenzzeichen in Kunst und Wissenschaft **23 270**
 - Immanenztheorie **23 271**
 - s. Referenzzeichen in Kunst und Wissenschaft
- Verbraucheraufklärung, Bürgerinformation, Berichterstattung **23 265**
- Gleichnamigenrecht **23 80**
- Lauterkeitsvorbehalt des redlichen Geschäftsverkehrs **23 37, 250, 295**
 - Abgrenzung zum Bekanntheitsschutz **23 304**
 - allgemeine Lauterkeitsrechtskontrolle **8 810o; 23 250; 295**
 - Grundrechtekollision **8 810c, 810e, 810x; 23 268**
 - Grundrechte, Individualrechte, berechnigte Interessen **14 810d**
 - s. Grundrechtekollision
 - Grundrechtekonkretisierung von Grundrechtekollisionen **14 810g**
 - Interessenabwägung und Auslegungsdirektive **14 810, 810x**
 - Kunstfreiheit und Parodie **14 810j, 817b, 819**
 - urheberrechtlicher Begriff der Parodie **14 810m**
 - Normzweck des Lauterkeitsrechts **23 298**
 - Schrankenschränke **23 37, 295**
 - Markenidentifikation als referenzielle Benutzung **23 227**
 - Namensfirmen **23 81**
 - Namensprivileg **23 39**
 - Namensprivileg bei prioritätsälteren Kennzeichen **23 117**
 - Neujustierung der ornamentalen Benutzung **23 203b**
 - Normzweck der Schrankenregelung **23 11**
 - Personennamen einer natürlichen Person **23 57**
 - positive Feststellung einer kennzeichenfunktionalen Benutzung **23 64**

- Rechtsbegriff des Handelsnamens **23** 94
- Rechtsbegriff des Namens einer natürlichen Person **23** 83
- Rechtsbegriff nicht unterscheidungskräftiger Zeichen **23** 139
- Rechtsentwicklung zur kennzeichenmäßigen Benutzung **23** 27
- Rechtsnatur der Schrankenregelung **23** 16
- Rechtsprechung EuGH zum Handelsnamen **23** 49
- Rechtsprinzip einer freien Benutzung **23** 10, 13
- Schrankentatbestände
- – Benutzung von Namen oder Anschrift **23** 38
- – Benutzung von nicht unterscheidungskräftigen oder beschreibenden Zeichen **23** 127
- – Benutzung zur Markenidentifikation und als Produktbestimmungshinweis **23** 226
- Verhältnis der Schrankenregelung zum Verletzungsrecht **23** 21
- Wirkungsbeschränkungen der Kennzeichenrechte **23** 10

Schutzumfang

- Unionsmarke **14** 5

Schutzverbot der Ästhetik 3 692

- Abgrenzung zur kennzeichnenden Funktion **3** 699b
- ästhetische Formgebung als handelbare Ware **3** 696
- ästhetische Funktionalität der Produktform **3** 699
- extensive Auslegung **3** 701
- Form- und Farbdesign **3** 699d
- immaterialgüterrechtliche Abgrenzung **3** 701c
- konkrete Markenbeschreibung **3** 700b
- konturlose Positionsfarbmärke **3** 700c
- markenrechtlicher Designschutz **3** 709
- weitere Rechtsprechung **3** 705
- Wertbedingtheit des Zeichens **3** 692a
- wesentlicher Wert der Ware **3** 698a

Schutzverbot der Gattungstypik 3 647

- Artbedingtheit **3** 647, 647a
- Ausschließlichkeit der Form **3** 664c
- dekorative Produktelemente **3** 664c
- Designvarianten **3** 653
- Funktionalität der Gattungstypik **3** 650
- gattungstypische Funktionalität **3** 664b
- Grundform **3** 652, 652a
- Oberbegriffe des Warenverzeichnisses **3** 664
- Prüfungsansatz **3** 664a
- Rechtsentwicklung EuGH BGH **3** 654

Schutzverbot der Technizität 3 665

- Ausschließlichkeit **3** 679
- Feststellung der Technizität **3** 681
- – informationelles Ermittlungsgebot **3** 681b
- – Zwei-Schritte-Prüfung EuGH **3** 681a
- Indizwirkung **3** 667
- Rechtsprechung EuGH BGH **3** 682
- technische Bedingtheit des Zeichens **3** 665, 665a, 675, 676
- Theorie der Formalalternativen **3** 668
- Wesentlichkeit **3** 677

Schutzverbote

Schutzverbote

- s. absolute Schutzverbote

Schweizer Wappen 8 530

sekundäre Darlegungslast

sekundäre Darlegungslast

- bei Löschungsklage **49** 14a, 14h
- Selbständigkeit der Marke 3** 334
- Serienmarke 3** 65; **14** 591; **26** 463
- s. Marke, Markenähnlichkeit
- Rechtserhalt bei abweichender Markenbenutzung (§ 26 Abs. 3)
- – Stammbestandteil **26** 354, 463

Sermion II-Entscheidung 24 9c, 9g, 61

Sicherungsübertragung 27 85

sittenwidrige Marken 8 508

- grob geschmacklose Bezeichnung **8** 516
- politisch anstößige Bezeichnung **8** 515a
- religiös anstößige Bezeichnung **8** 519

Slang-Wörter 8 404

Solingenverordnung 137 5

Sonderzeichen 8 193

sonstige ältere Rechte 13 1

- Arten **13** 5
- Begriff **13** 1
- Löschungsgrund **13** 11
- s. Marke, Markenschutz
- Rechtsmissbrauch **13** 15
- relatives Schutzhindernis **13** 11
- sonstige Markenformen 32** 37
- Sortenbezeichnungen 126** 16e
- absolutes Schutzhindernis **8** 590
- relatives Schutzhindernis **13** 11
- Sortenmarke 3** 67
- s. Marke, Zweitmarke

Sortenschutzbezeichnung

- s. Sortenbezeichnung

Spekulationsmarke 8 629

- s. bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch

Sperrdomain Einl 309

Sperrmarke 8 629; **2** 80

- s. bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch

Spezialmarke 3 67

- s. Marke, Sortenmarke

spezifischer Gegenstand des Marken-

- rechts Einl** 105; **14** 238; **24** 74

Spiele 15 255

Spirituosen V 130, 136 21

Spreewälder Gurken 130 37

staatliche Hoheitszeichen 8 520

Störerhaftung 14 987

Strafvorschriften 143; 144

- strafbare Benutzung geografischer Herkunftsangaben **144** 1
- strafbare Kennzeichenverletzung **143** 1

Streitwertbegünstigung 142 1

Streitwertbemessung 142 15

Streitwertberechnung 142 15

subjektives Recht

- s. Ausschließlichkeitsrecht

Subsidiarität 2 11

Substitutionsverhältnis 128 11a

Subsumtion unter Registereintrag 26 255, 258

Systemangaben 8 340

Tastmarke 3 378, 384, 442, 483, 617; **8** 260; **32** 15, 37

- s. haptische Marke
- s. Marke
- s. Markenformen

Tatbestandswirkung 8 35, 640; 37 34; 41 10; 42 62
täuschende Marken 8 456
Taxonomie
 – s. Klassifikation
Teilung der Anmeldung 40 1
 – s. Anmeldeverfahren
Teilung der Eintragung 46 1
 – s. Eintragungsverfahren
Tele 8 417
Telegrammadressen 15 229
Telle-quelle-Marke Einl 399, 400; 3 6, 27, 174; 6^{quinquies} PVÜ 4
 – Begriff 3 174; 6^{quinquies} PVÜ 4
 – s. Marke
territorialer Geltungsbereich
 – Auslandssachverhalt 14 22
 – Benutzungsmarke 4 128; 14 20
 – geografische Herkunftsangabe 14 21
 – geschäftliche Bezeichnung 14 21
 – Registermarke 14 19
Territorialitätsgrundsatz
 – s. Territorialitätsprinzip
Territorialitätsprinzip
 – Anknüpfungsregel im IPR Einl 381
 – ausländisches Markenrecht als Vorfrage Einl 465
 – Domainnamen Einl 337
 – Enteignungen von Marken Einl 39
 – Erschöpfungslehre 24 2, 7
 – s. internationales Markenprivatrecht
 – Rechtswahlvereinbarungen Einl 429
Testamentsvollstrecker als Markeninhaber 3 221; 7 20
 – s. Inhaberschaft, Unternehmen
Textuelle Darstellung 32 15c, 38a
Titel
 – s. Werktitel
Titel als täuschende Marke 8 493
 – s. akademische Grade
Titelschutz
 – s. Werktitel
Titelschutzanzeige 15 321
TLT V Int 13
Tonwerke
 – s. Werktitel
Transaktionskosten Einl 83
Transit 14 44, 45, 898; 26 491
 – s. Erschöpfung
Transkription
 – des nichtlateinischen Markentextes 32 12
Transliteration
 – des nichtlateinischen Markentextes 32 12
Treu und Glauben 2 105, 105a
Treuhand 27 34
Treuhänder als Markeninhaber 7 24
Treuhandlizenz 30 16
TRIPS V Int 17, V 130, 136 7, 55
TRIPS-Priorität 6 18; 34 5
TRT V Int 15; V MMA 4
Turrón de Alicante 126 3
Typenbezeichnungen 126 16e

Übergangsvorschriften 152–159
Überkreuzkollisionen 14 516
Überleitungsgesetze Einl 27

Übermittlung von Registerdaten an Dritte 41 8a
Überraschungsentscheidung 83 22
 – s. rechtliches Gehör
Übertragbarkeit der Marke
 – Begriff 3 180; 27 7
 – s. Nichtakzessorietät der Marke, Rechtsübergang
 – PVÜ 6^{quater} PVÜ 1
 – treuhänderische Übertragung 27 34
Übertragungsanspruch 17 4
Überwachung und Kontrolle 134 2
Ultra 8 411
Umbrellamarke 3 66
 – s. Marke, Hausmarke
Umpacken der Ware 14 847; 24 59, 143
Umpacken von Arzneimitteln 24 72, 74
Umstellungsfrist 14 1012; 18 109
Unabhängigkeit des Markenschutzes 6 PVÜ 1
Unionsfrist 4 PVÜ 5
Unionskollektivmarken V 97, 106 7, 12; 98 7, 19; V 130, 136 4
 – Eintragbarkeit von geografischen Herkunftsaangaben als Kollektivmarken 99 1a; 126 33
 – Funktionsgemäße Benutzung 26 81
 – Vernichtungsanspruch 18 10
Unionsmarke V 119 1; 119–125a
 – Anmeldung V 32 5
 – Ausschließlichkeitsrecht V 1 2; 14 9, 12
 – Begriff 1 11; 3 310
 – Benutzungszwang 1 23; V 25 1, 10
 – – Benutzungsgelände 26 208
 – – Nichtbenutzungseinrede V 25 10, 12
 – Beschwerdeverfahren V 32 5
 – Disclaimer 14 1111; 39 6b
 – Einheitlichkeitsgrundsatz 119 3
 – Eintragungsgrundsatz 1 23
 – Eintragungshindernisse 3 5; 8 4; 9 12; 10 5
 – – absolute 3 5; 8 4
 – – relative 9 12; 10 5
 – Entschädigungsanspruch 119 5
 – Geltung 119 1
 – Inhaberschaft 7 5
 – IR-Marke V 107, 118 4
 – Koexistenz Einl 38
 – Lizenz 30 4
 – Markenformen V 3 2; 3 5
 – Nichtigkeit 50 19; 51 1
 – – Nichtigkeitsgründe 50 19; 51 1
 – – Rechtsfolgen 52 1, 2a
 – – Verfahren 50 19; 51 1
 – Prioritätsrecht 6 4
 – Rechtsübergang 27 4
 – Schutzschränken 14 48
 – Schutzzumfang 14 5
 – Territorialität Einl 391
 – Umwandlung 6 23; 120 1; 121 1
 – Unionskollektivmarke V 97 7, 12
 – Übertragbarkeit 27 4
 – Unionsmarkengerichte Einl 458; 121 6; 122 1; 124 1
 – Verfall 49 12; 120 4
 – – Rechtsfolgen 120 6
 – – Verfallsgründe 49 12
 – Verwirkung 21 1c, 2; 119 7
 – Widerklage 122 27
 – Widerspruch 119 8

- Zuständigkeit **122 1**
 - internationale Einl 458
 - örtliche **124 1**
 - Unionsmarkengerichte **122 1; 124 1**
- Unionsmarkengerichte** Einl 458; **122 1; 124 1**
- Unionsmarkenverordnung V 119 1**
 - s. Unionsmarke
- Unionspriorität** **6 17; 34 4; 4 PVÜ 6; 4 MMA 3, 4**
 - s. Priorität
- Unionsrecht**
 - Auslegung **V 130, 136 27**
- Universitätsiegel** **7 29; 15 71, 105, 134; 21 26, 43**
- Unterermächtigung** **138 4**
- Unterlassungsanspruch** **14 988**
 - Begehungsgefahr **14 994**
 - Erstbegehungsgefahr **14 997**
 - geografische Herkunftsangaben **128 3; 135 3**
 - geschäftliche Bezeichnungen **15 407**
 - Kollektivmarken **100 1**
 - Marken **14 988; 17 18**
 - Verletzungsunterlassungsanspruch **14 990**
 - Verschuldensunabhängig **14 989**
 - Vorbeugender Unterlassungsanspruch **14 990, 18 23a**
 - Wiederholungsgefahr **14 995**
- Unterlizenz** **30 24**
 - s. Markenlizenz
- Unternehmen**
 - Abgrenzung zum Geschäftsbetrieb **3 203**
 - Arten **3 209**
 - Aufgabe des Unternehmens **3 224**
 - Aufnahme des Unternehmens **3 222**
 - ausländisches Unternehmen **3 214**
 - Beendigung des Unternehmens **3 224**
 - Begriff **3 206**
 - freie Berufe **3 213**
 - s. Geschäftsbetrieb, Unternehmenseigenschaft
 - Gewinnerzielungsabsicht **3 212**
 - Nießbrauch eines Unternehmens **3 221**
 - Pacht eines Unternehmens **3 221**
 - Selbständigkeit **3 210**
- Unternehmensbegriff** **3 206**
 - Abgrenzung zum Geschäftsbetrieb **3 208**
- Unternehmensbezeichnung**
 - Abkürzungen **15 230**
 - Begriff **15 219**
 - Entstehung **15 212**
 - Erlöschen **15 213**
 - Geltungsbereich
 - persönlich **15 210**
 - räumlich **15 209**
 - sachlich **15 211**
 - Rechtsnatur **15 182**
 - Schlagworte **15 230**
 - Schutzfähigkeit **15 185**
 - Unterscheidungskraft **15 185**
 - Verwechslungsgefahr **15 214**
- Unternehmenseigenschaft des Anmelders**
 - s. Nichtakzessorietät der Marke, Unternehmen
 - Rechtsentwicklung **3 188**
 - Rechtslage im MarkenG **3 218**
- Unternehmensgewinn** **14 1034**
- Unternehmenshinweis** **126 33**
- Unternehmenskennzeichen** **5 3, 4**
 - s. Herstellerangaben
 - s. Unternehmensbezeichnung

- unternehmerischer Leistungsschutz** Einl 58; **2 3**
- Unterscheidungsseignung** **3 359**
 - Abgrenzung zur Unterscheidungskraft **3 366; 8 36**
 - Begriff **3 359**
 - Verkehrsdurchsetzung **3 363**
- Unterscheidungskraft**
 - Abgrenzung zur Unterscheidungsseignung **3 366; 8 36**
 - abstrakte Unterscheidungskraft **3 18l**
 - derivative Unterscheidungskraft **3 18d**
 - Domainnamen Einl 367, 370
 - fehlende Unterscheidungskraft als absolutes Schutzhindernis **8 36**
 - inhärente Unterscheidungskraft EuGH **3 9**
 - konkrete Unterscheidungskraft **3 18l**
 - originäre Unterscheidungskraft **3 18d**
 - Prognoseentscheidung zur Unterscheidungskraft **3 18l**
 - Sprachregelung **3 18e**
 - Unternehmenskennzeichen **5 3**
- Unterscheidungszeichen** Einl 47; **3 9**
 - s. Marke
- unzulässige Rechtsausübung** **14 1065**
 - s. Rechtsmissbrauch
- Ursprung** **V 130, 136 50**
- Ursprungsbezeichnungen** **V 32 4b; 37 14a; 42 12b, 37b; V 130, 136 49; 132 1**
 - s. geografische Angaben und Ursprungsbezeichnungen
 - s. geografische Herkunftsangaben
- Urteilsbekanntmachung** **143 44**
- Urteilsveröffentlichung** **143 44**
- Vanity-Rufnummer** Einl 308
- Veranstaltungen** **15 257**
- Verbandsnamen**
 - Namensschutz **15 69, 75**
 - Verwechslungsgefahr **15 377**
- Verbandsverträge**
 - Geltungsbereich **V Int 33–35**
 - räumlich **V Int 33**
 - Übersicht **V Int 35**
 - zeitlich **V Int 34**
 - Transformation **V Int 36**
- Verbandszeichen** **PVÜ 7^{bis} 1, 2**
 - s. Kollektivmarke
- Verbotungsrecht** **4 17; 14 12**
- Verbraucherleitbild** **14 296, 310, 434**
- Vereinselement** **15 71**
- Verfahrensaussetzung**
 - s. Aussetzung des Verfahrens
- Verfahrenskostenhilfe** **81a 1; 83 24**
- Verfall**
 - Heilung der Lösungsreife **25 3a, 52; 43 1; 49 23**
 - IR-Marke **49 9; 52 2a; 55 2**
 - Koexistenz von Zwischenrechten **50 7; 51 14**
 - Teilverfall **49 46**
 - Unionsmarke **49 12; 120 4**
 - Verfallsgründe **49 13**
 - Gattungsbezeichnung **49 28**
 - Nichtbenutzung **49 13**
 - Täuschungsgefahr **49 34**
 - Verlust der Markenrechtsfähigkeit **49 43**
 - Wirkung der Löschung **52 1**

Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren 53 1; 55 1

- s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA
- s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht

Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA 53 1

- absolute Schutzhindernisse **53 2, 4, 14**
- Amtsermittlungsgrundsatz **50 5; 59 1**
- Amtsgebühren **V 56, 65a 6a; 56 2; 63 8; 64a 1, 4a**
- Antrag **53 11**
- Antragsbefugnis **53 14**
- Beitritt **54 1**
- Beitrittsfolgen **54 7**
- Beitrittsvoraussetzungen **54 2**
- Doppelbefassung **53 8**
- Entscheidung des DPMA **53 4, 18; V 56, 65a 2b, 3b; 56 4, 7; 59 1; 61 1, 2a, 7, 17, 17b**
- Feststellungslast **59 5**
- Insolvenz **53 14**
- kein Widerspruch **53 18**
- Nichtangriffs Klausel **53 14**
- Nichtbenutzungseinrede **53 23**
- Nichtigkeitsklage **53 7; 55 3a**
- Populärverfahren **53 14**
- Rechtskraft **53 9**
- Rechtsschutzbedürfnis **53 14**
- relative Schutzhindernisse **53 2, 15, 23**
- Sicherheitsleistung **53 12**
- Unterrichtung mit Widerspruchsaufforderung **53 16**
- Verfahren nach Widerspruch **53 21**
- Verfallsklage **53 7; 55 3a**
- Widerspruch **53 19**
- Widerspruchsverfahren nach § 42 **53 5, 9**
- Zulässigkeitshindernisse **53 9**

Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht 55 1

- Aktivlegitimation **55 4**
- Antrag **55 10**
- außerkennzeichenrechtliche Löschungsklagen **2 79; 8 627, 630; 12 11; 49 37, 38; 50 8, 23**
- Begründetheit **49 17, 24a, 38; 51 16; 52 7, 18; 55 34**
- Beweislast **49 14a, 22; 51 13, 14; 55 22, 29a, 29c**
- Einreden **55 27**
- Gestaltungsklage **55 20**
- Klagebefugnis **55 4**
- Mitteilungspflichten **55 21a**
- Nichtangriffs Klausel **55 30**
- Passivlegitimation **55 15**
- Populärklage **55 4, 22**
- Rechtskraft **55 22**
- Rechtsnachfolge **55 2, 16, 23**
- Streitgegenstand **55 3b**
- Umsetzungspflichten **55 21a**
- Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA **53 7; 55 3a**
- Zuständigkeit **55 3**

Verfallsverfahren

- s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA
- s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht

Verfassungsrecht Einl 52

Verfügungsbefugnis 7 16; 29 33

- s. Markenverfügungsbefugnis

Verfügungsgrundsatz 73 5

Verfügungsmacht

- s. Verfügungsbefugnis

Verfügungsobjekt 30 7b, 11e, 34a

Verhältnismäßigkeitsgrundsatz Einl 471

Verjährung 20 1; 129 1; 136 1

- Beweislast **20 60**
- geografische Herkunftsangaben **129 1; 136 1**
- schwebende Verhandlungen **20 21**
- Verhältnis zur Verwirkung **21 20**
- Voraussetzungen **20 29**
 - Abmahnkostenersatzanspruch **20 58**
 - Auskunftsanspruch **20 44**
 - Beseitigungsanspruch **20 45**
 - Lizenzverletzungsanspruch **20 57**
 - Markenhinweisanspruch **20 56**
 - Rechnungslegungsanspruch **20 44**
 - Rückrufanspruch **20 45**
 - Schadensersatzanspruch **20 41**
 - Übertragungsanspruch **20 49**
 - Unterlassungsanspruch **20 29**
 - Vernichtungsanspruch **20 45**

Verkehrsauffassung

- beschreibende Marken **8 288**
- fehlende Unterscheidungskraft **8 50**
- geteilte **8 55**
 - rechtserheblicher Umfang **8 53**
 - Verwendungsarten **8 60**
 - Zeitpunkt **8 58**
- Markenähnlichkeit **14 434**
- Produktähnlichkeit **14 662**
- täuschende Marken **8 463**
- Verkehrsgeltung der Benutzungsmarke
 - Beweis **4 116**
 - Feststellung der Verkehrsauffassung **4 114**
 - Maßgeblichkeit der Verkehrsauffassung **4 112**

Verkehrsdurchsetzung

- Abgrenzung zur Verkehrsgeltung **4 104; 8 643**
- Begriff **8 648**
 - Benutzung als Bestandteil eines komplexen Zeichens **8 649**
 - Benutzung des Zeichens als Marke **8 648, 651**
- Bekanntheitsgrad **8 719**
- bereinigter Kennzeichnungsgrad **8 728**
- Farbmarke **8 664**
- Feststellung **8 718**
- Feststellungslast **8 655**
- Formmarke **8 665**
- Glatt beschreibende Angaben **8 666**
- Grad **8 660**
- Kennzeichnungsgrad **8 728**
- monopolistische Strukturen **8 668**
- Tatsachen- oder Rechtsfrage **8 654**
- Territorium **8 685**
- Überwindung absoluter Schutzhindernisse **8 641**
- Umfang **8 656**
- s. Verkehrsgeltung
- Verkehrskreise **8 656**
- Zeitpunkt des Nachweises **8 646**
- Zuordnungsgrad **8 726**

Verkehrsgeltung 4 103; 5 3; 8 745

- Abgrenzung zur Verkehrsdurchsetzung **4 104; 8 643, 745**
- s. Benutzungsmarke
- Unternehmenskennzeichen **5 3**
- s. Verkehrsdurchsetzung
- Verkehrsgeltungshindernisse 4 98**
- Verkehrsgeltungsmarke 4 27**
 - s. Benutzungsmarke

Verkehrskreise 8 694
verkehrsübliche Bezeichnungen 8 428, 430
Verkehrswirrwurung 2 78
 – s. Marktverwirrungsschaden
Verkündung 79 1
Verlängerungsgebühr 47 4, 10
 – s. Gebühren
Verletzung
 – kennzeichenrechtliche 128 22
Vermarktungsrecht 14 838
Vermarktungsregeln
 – s. produktbezogene Vermarktungsregeln
Vermögensgegenstand 2 84
Vernichtungsanspruch 18 1
 – Abwendungsbefugnis 18 107
 – Aktivlegitimation 18 52
 – Anspruchsinhalt 18 54
 – Aufbrauchsfrist 18 109
 – Begriff der Vernichtung 18 63
 – Gegenstände 18 33
 – gemeinnützige Verwertung 18 110
 – Kosten der Vernichtung 18 65
 – Passivlegitimation 18 53
 – Rechtsnatur 18 23
 – Sicherung 18 67
 – Umstellungsfrist 18 109
 – Vorrichtungen 18 38
 – weitergehende Beseitigungsansprüche 18 112
Veröffentlichungsanspruch 19c 16
Veröffentlichungsbefugnis 19c 5
Verordnung (EU) Nr. 1151/2012 V 130, 136 6, 33
Verordnungsermächtigung 139 2
Verpackungen als Benutzungsmarke 4 195
Verpackungsbildmarke 3 579; 8 120
 – s. Markenformen
Verpackungsformmarke 3 579, 582; 8 202
 – s. Markenformen
Verpackungszeichen
 – Markenfähigkeit von Verpackungszeichen 3 644n
 – originäre Produktbedingtheit 3 644l
 – warenbezogene Produktbedingtheit 3 644l
Verpfändung 27 82; 29 10
Versagen des MarkenG 2 5, 36
verspätetes Vorbringen
 – Angriffs- und Verteidigungsmittel 82 4
 – Einrede der Nichtbenutzung 43 9
verständiger Verbraucher Einl 477
Vertreter
 – Anspruch auf Übertragung 17 1
 – Dritthaftung 17 25
 – Einrede der Nichtbenutzung 17 28
 – Schadensersatzanspruch 17 23
 – Unterlassungsanspruch 17 18
Vertretung 81 1
Vertriebsbindungssysteme 24 11b, 12, 68j, 68l, 70b, 167
Vertriebsfunktion der Marke Einl 86; 24 167
Verwässerung der Marke
 – bekannte Marke 14 804
 – berühmte Marke 2 86; 14 824, 831
 – geschäftliche Bezeichnung 15 41
Verwechslungsgefahr 14 222; 15 120
 – Abstraktheit 14 279
 – Assoziationsgefahr Einl 136; 14 263, 356, 345

– Begriff 14 224
 – – beweglich 14 252
 – – eng 14 341
 – – ernsthaft 14 305
 – – funktional 14 258
 – – gemeinschaftsrechtlich 14 230
 – – kennzeichenrechtlich 14 224
 – – mittelbar 14 321, 591
 – – normativ 14 230, 252
 – – unmittelbar 14 321, 497
 – – weit 14 342
 – Canon-Formel 14 668
 – demoskopische Gutachten 14 230
 – Domainnamen Einl 268, 269, 367
 – engere Verwechslungsgefahr 14 341
 – – s. Markenähnlichkeit
 – ernsthafte Verwechslungsgefahr 14 305
 – Erstreckungsgesetz 14 1087
 – Firmenschutz 15 177
 – Fortwirkung 14 478
 – gedankliches Inverbindungbringen 14 1b, 2, 4, 13, 94, 222, 252, 263, 270, 294, 313, 325, 330, 340, 343, 345, 350, 356, 366, 377, 481, 495, 495f, 496, 516g, 516q, 518a, 555, 591, 597, 618, 623, 624, 633, 639, 642, 645, 648, 649, 792c, 809a, 817b
 – – Begriff 14 270
 – Gesamteindruck 14 425
 – Geschäftsbezeichnung 15 214
 – Herstellerangaben als Zeichenbestandteil 14 549
 – Identitätsschutz
 – – keine Verwechslungsgefahr 14 183
 – – Vermutung der Verwechslungsgefahr 14 184
 – Kennzeichnungskraft
 – – Begriff 14 286
 – – Grundsätze 14 358
 – – s. Kennzeichnungskraft
 – Markenähnlichkeit
 – – Begriff 14 423
 – – s. Markenähnlichkeit
 – mittelbare Verwechslungsgefahr 14 321, 591
 – – s. Markenähnlichkeit
 – Nachweis 14 479
 – Namensschutz 15 120
 – Prägetheorie 14 425, 449, 481
 – Priorität 14 301
 – Produktähnlichkeit
 – – Begriff 14 282
 – – s. Produktähnlichkeit
 – richtlinienkonforme Auslegung 14 234
 – Serienmarken 14 591
 – – s. Markenähnlichkeit
 – Überkreuzkollisionen 14 516
 – unmittelbare Verwechslungsgefahr 14 321, 497
 – – s. Markenähnlichkeit
 – Unternehmensbezeichnung 15 214
 – Unternehmenskennzeichen als Zusatz 14 470
 – Verkehrsauffassung 14 434, 600, 662
 – verständiger Verbraucher 14 291, 296, 434
 – s. Verwechslungsschutz
 – weitere Verwechslungsgefahr 14 342
 – – s. Markenähnlichkeit
 – Werktitel 15 348
 – Zeitpunkt 14 480

Verwechslungsschutz Einl 367; 14 222; 15 36; 127 8
– Domainnamen Einl 268, 367
– geografische Herkunftsangaben 127 8
– geschäftliche Bezeichnung 15 36
– Marke 14 222
– – relativer Markenschutz 14 222
– – Verwechslungsgefahr als Voraussetzung 14 222
– s. Verwechslungsgefahr
Verwertungsverbot 19 83
Verwirkung 21 1
– allgemeine Verwirkung 21 23
– – Besitzstand 21 27
– – Duldung der Rechtsverletzung 21 40
– – Rechtsfolgen 21 46
– – Schranken 21 45
– – verspätete Rechtsverfolgung 21 35
– – Voraussetzungen 21 26
– Koexistenz bei Verwirkung 6 27
– markengesetzliche Verwirkung 21 6
– – bösgläubige Anmeldung 21 16
– – bösgläubiger Rechtserwerb 21 16
– – Koexistenz 21 19
– – Verhältnis zur Verjährung 21 20
– – Voraussetzungen 21 6
– Unionsmarke 21 1c
Verzicht
– Löschungsantrag 48 13
– Rechte Dritter 48 14
– Verzicht 48 3
– Verzichtserklärung 48 6
– Wirkung 48 2
virtual malls Einl 273
– s. Domainnamen
virtuelle Marke 3 378, 384, 442, 632; 32 15, 37
– s. Markenformen
virtuelle Zeitschrift 15 263, 318
Visualisierbarkeit eines Zeichens 3 346
Vollmacht 81 1
Vorabgesetz Einl 28
Vorbenutzungsrecht 3 225; 4 12; 14 488, 1068; 42 48; 44 15
Vorbereitungshandlungen 14 964
vorbeugender Unterlassungsanspruch 14 990; 18 23a
– Aufbrauchsfrist 18 25
– s. Unterlassungsanspruch
Vorgesellschaft 7 62
Vorgründungsgesellschaft 7 62
Vorlage
– Bank-, Finanz- oder Handelsunterlagen 19b 2
Vorlage- und Besichtigungsanspruch 19a 4, 16
– Verwertungsverbot 19a 48
Vorname
– s. Namenskennzeichen
Vorprozessuale Abmahnung
– s. Abmahnung, Abmahnkosten
Vorrang
– s. Priorität
Vorrangthese 2 15, 36
Vorratsdienstleistung
– s. Vorratsprodukte
Vorratsmarke 3 47
– Begriff 3 48
– s. Marke
– Rechtsentwicklung 3 50

Vorratsprodukte 3 299
Vorratswaren
– s. Vorratsprodukte
Vorstandsmitglied als Markeninhaber 3 221
– s. Inhaberschaft, Unternehmen
Wahrheitspflicht 92 1
Wahrnehmungsgewohnheit 8 132
wandernder Benutzungszeitraum 25 10, 12; 42 8b; 43 18c; 53 25; 55 29b
wandernder Benutzungszwang 25 12a
– s. wandernder Benutzungszeitraum
Wappen 8 520; 6^{ter} PVÜ 2
– kommunale 8 525
– Nachahmung 8 531; 6^{ter} PVÜ 4
– private 8 527
– Schweizer Wappen 8 530
Ware 3 248, 267
– Abgrenzung zur Dienstleistung 3 256, 267
– Begriff 3 248
– Beispiele 3 251
– Defensivwaren
– – s. Defensivprodukte
– Hilfswaren
– – s. Hilfsprodukte
– Mischunternehmen 3 281
– Nebenleistungen beim Warenabsatz 3 272
– s. Klasseneinteilung
– Vorratswaren
– – s. Vorratsprodukte
– Warenklassen 3 258
Warenähnlichkeit
– s. Produktähnlichkeit
Warenbezeichnungsschutzgesetz Einl 21; 1 4
WarenGattung 126 16a
WarenGleichheit
– s. Gleichartigkeit
Warenkennzeichnungsgesetz Einl 30
Warenklasse
– s. Klasseneinteilung
Warenmarke
– Abgrenzung zur Dienstleistungsmarke 3 26
– Abgrenzung zur Markenware 3 175
– s. Marke
Warenzeichnungsgesetz Einl 23
warenzeichenmäßiger Gebrauch
– s. markenmäßige Benutzung
Warenzeichenverbände Einl 161
Wassermarke 32 38a
Weinbauerzeugnisse V 130, 136 20
Weinbezeichnungen 8 584
weiße Marken 3 70
– s. Marke, Handelsmarke
Weitervertriebshaftung 17 25
Werbeanzeigen als Benutzungsmarken 4 201
Werberecht 14 80, 838, 921; 23 294; 24 67b
Werbeschlagwörter 3 506; 4 201; 8 140; 15 226
Werbeslogan 3 506; 4 201; 8 139, 323; 15 226
Werbetexte als Benutzungsmarken 4 201
Werbewert Einl 58
Werbewörter 3 506; 4 201; 8 139, 323; 15 226
Werbung
– Geschäftspapiere 14 952
– Händlerwerbung 14 956
– Marke als geschäftliche Bezeichnung 14 962

- vergleichende Werbung **14** 961
- Werbemittel **14** 951, 952

Werke

- s. Werktitel
- Werktitel 15** 238
- Abkürzungen **15** 300
- Akzessorietät **15** 302
- als geschäftliche Bezeichnung **5** 5
- Benutzungsmarke **4** 212
- Bildtitel **15** 301
- Buchtitel **15** 249
- – Markenfähigkeit **3** 519
- – Verkehrsgeltung **4** 212
- Bühnenwerke **15** 250
- Computersoftware **3** 282; **15** 256
- Domainname Einl 229
- Druckschriften **15** 249
- fiktive Figuren **15** 258
- Filmtitel **3** 521; **15** 250
- Priorität **15** 319
- Schutzbereich **15** 348
- Spiele **15** 255
- Titelschutzanzeige **15** 321
- Tonwerke **15** 250
- Übertragbarkeit **15** 332
- Unterscheidungseignung **3** 514
- Unterscheidungskraft **15** 271
- Untertitel **15** 270
- urheberrechtlicher Titelschutz **15** 383
- Veranstaltungen **15** 257
- Verwechslungsgefahr **15** 348
- Vorbereitungshandlungen **15** 315
- Werkbegriff **15** 239
- Werkkonzeption **15** 315
- Werktitelankündigung **15** 321
- Zeitschriftentitel
- – Eintragungsfähigkeit als Marke **8** 91, 386
- – Markenfähigkeit **3** 517
- – Verkehrsgeltung **4** 212
- – Verwechslungsgefahr **15** 377

Wertangaben 8 359

wertvoller Besitzstand

- s. Besitzstand
- Wettbewerbsregeln 24** 189
- Kartellvereinbarung **24** 191
- Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **24** 196

Wettbewerbschutz der Marke 2 62

- Anlehnung **2** 63
- – offene **2** 63
- – versteckte **2** 63
- bösgläubige Anmeldung **2** 79; **21** 16; **50** 11
- Irreführung **2** 69
- Schutzrechtsverwarnung **2** 70
- Verwechslungsverwirrung **2** 78

widersprüchliche Markenformen 3 324g

Widerspruchsverfahren

- Aussetzung **43** 38
- Berechtigung **42** 12
- Cooling-Off-Phase **42** 8b, 30a
- Einrede der Nichtbenutzung **43** 7
- – s. Benutzungszwang
- – s. rechtserhaltende Benutzung
- Einreden **42** 42
- s. Eintragsverfahren
- Entscheidung **43** 26

- Frist **42** 22
- Gebühr **42** 75
- Gründe **42** 31, 38
- – Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft/Wertschätzung **41** 15; **42** 8a, 32
- – Bekanntheitsschutz **41** 15; **42** 8a, 32
- – unlautere Ausnutzung der Unterscheidungskraft **41** 15; **42** 8a, 32
- Inlandsvertreter **42** 21
- Kosten **43** 34
- Liquidität der Benutzungslage **42** 61
- Löschungswirkung **43** 41
- MaMoG **42** 8b, 12d
- nachgeschaltetes Widerspruchsverfahren **V** 32, **44** 1, 3; **42** 6
- Rechtsnachfolger **42** 8
- Rücknahme **42** 73
- Systematik **42** 8b, 12a
- Teilwiderspruch **42** 64
- Unionsmarke **42** 10
- Veröffentlichung **42** 78
- Vertreter **42** 20
- Widerspruchsberechtigung **42** 12
- Zeitpunkt **42** 63

Widerspruchszeichen 42 12b, 31

- Benutzungsmarke **32** 4a; **42** 8a, 12b, 61b
- geschäftliche Bezeichnungen **32** 4a; **42** 8a, 12b
- geschützte geografische Angaben **42** 8b, 12, 12d
- geschützte Ursprungsbezeichnungen **42** 8b, 12, 12d, 37b
- MaMoG **42** 8b, 12d
- Marke kraft Verkehrsgeltung **42** 12b, 49, 61a
- Unternehmenskennzeichen **32** 4a; **42** 8a, 12b
- Werktitel **32** 4a; **42** 8a, 12b

Wiedereinsetzung 34 15; **35** 12; **91** 1

Wiederholungsanmeldungen

- s. Wiederholungsmarken

Wiederholungsmarken 8 639; **25** 36

- bösgläubige Markenmeldung **8** 639; **25** 36, 38, 48b, 49, 55, 57, 59
- EuG *MONOPOLY* **8** 639; **25** 48a, 53
- Rechtsmissbrauch **25** 48, 60; **32** 62
- Sperrfristen **25** 47

WIPO V Int 16

Wirtschaftsgebiet 126 27a

Wortbildmarke 3 505

- s. Markenformen

Wortmarke 3 505; **8** 70; **32** 15, 17

- s. Markenformen

Wortneubildung 8 299, 337, 404

Zahlenmarke 3 522; **4** 210; **8** 180, 290; **14** 643

- grafische Gestaltung **3** 526
- s. Markenformen

Zeichen zur Markenidentifikation 23 226, 227

Zeicheneinheitserklärung 3 171

- s. Sammelmarke, Sammelverwendungserklärung

Zeichenfähigkeit 3 323

- Benutzungswille **3** 352
- Bestimmtheit des Zeichens **3** 328
- *Dyson*-Urteil des EuGH **3** 329
- extensiver Rechtsbegriff **3** 324a
- Kategorie-Formel EuGH **3** 325
- Phänomenologie des Zeichens **3** 353
- Produktbedingtheit als Schutzverbot **3** 355
- Visualisierbarkeit **3** 346

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Art.

zeichenmäßiger Gebrauch

– s. markenmäßige Benutzung

Zeichensatz des DPMA 32 17

Zeitangaben 8 397

Zeitrang

– s. Priorität

Zeitschriftentitel

– s. Werktitel

Zubehörgeschäft 23 284

Zugangsanspruch 19b 2

Zuordnungsverwirrung 15 103

– s. Namensschutz

zusammengesetzte Marke 14 525

– beschreibende Marke 8 299

– Kombinationsmarke 3 635a

– s. Marke, zusammengesetzte Marke, Kombinationsmarke

– s. Markenformen, Kombinationsmarken

– Verkehrsdurchsetzung 14 589

Zustellung an eingetragenen Inhaber 28 33

Zustellungen 94 1

Zwangsvollstreckung

– Firma 15 166

– Marke 29 15

Zwei-Marken-Strategie 3 23; 24 170, 180

zweiseitige Abkommen V Int 32

Zweitmeldung 4 PVÜ 3

Zweitmarke 3 61; 26 50, 411, 442

– herkunftshinweisende Funktion 26 50

– – funktionsgemäße Benutzung als Modellbezeichnung 26 59

– Hinzufügungen zur Marke 26 411

– – Wortelemente als Zusätze zu Bildmarken 26 437

– s. Marke, Sortenmarke

– s. Mehrfachkennzeichnung

– s. rechtserhaltende Benutzung, Mehrfachkennzeichnung


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG